

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Aufbau des MBA General Management – Human Resource Management

Der MBA General Management – Human Resource Management zählt zehn Module, wobei jedes Modul aus zwei bis vier Lehrveranstaltungen besteht.

Jede Lehrveranstaltung umfasst dabei einen Arbeitsaufwand von ein bis drei ECTS-Punkten.

Die einzige Ausnahme bildet das letzte Modul Master Thesis, hier ist die Masterarbeit zu verfassen sowie eine mündliche Defensio zu absolvieren.

Die einzelnen Lehrveranstaltungen bzw. Module sind sequentiell zu absolvieren und bauen auch inhaltlich aufeinander auf.

Als Leistungsnachweis ist entweder eine Lehrveranstaltungsprüfung oder eine Modulprojektarbeit vorgesehen. Die Lehrveranstaltungsprüfungen der einzelnen Lehrveranstaltungen finden online statt, Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Sie benötigen lediglich einen PC, eine Webcam, ein Mikrofon sowie eine (stabile) Internetverbindung. Die Lehrveranstaltungsprüfungen setzen sich in der Regel aus 40 Multiple-Choice-Fragen zusammen, welche aus einem großen Fragepool zufällig vom System ausgewählt werden.

Lehrveranstaltungsprüfung und Modulprojektarbeit

Werden alle Lehrveranstaltungsprüfungen des jeweiligen Moduls positiv abgeschlossen, so wird dem Studierenden automatisch die letzte Lehrveranstaltung und damit die Angabe für die Modulprojektarbeit freigeschaltet.

Die Modulprojektarbeit ist im Selbststudium zu verfassen und anschließend über die Online-Lernplattform (am besten als PDF-Datei) einzureichen. Die Aufgabenstellung der Modulprojektarbeiten sind Großteils praxisorientiert formuliert und zielen darauf ab, dass in den vorherigen Lehrveranstaltungen erworbene Wissen anhand eines realitätsnahen Anwendungsfalls anzuwenden, wobei die gute wissenschaftliche Praxis nicht außer Acht gelassen werden darf.

Die Lehrinhalte umfassen Skripten, zahlreiche Lernvideos, Interactive Books oder Lernzusammenfassungen sowie Kontrollfragen. Den Studierenden stehen sowohl ein fachlicher als auch ein technischer Support zur Seite.

Technischer und inhaltlicher Support

MODULBESCHREIBUNG

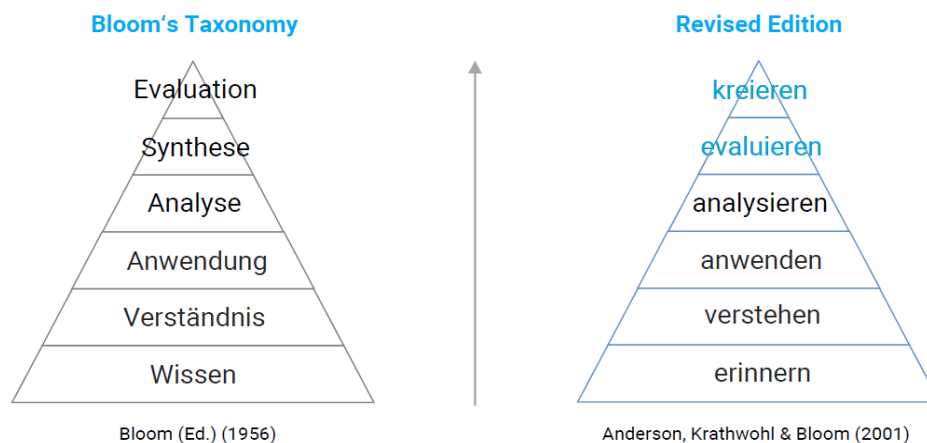
MBA General Management – Human Resource Management

Ebenen der Wissensvermittlung: Lernzieltaxonomie

Die nachfolgenden Modulbeschreibungen dokumentieren auf detaillierter Ebene, welche Inhalte in den jeweiligen Lehrveranstaltungen vermittelt werden.

Vor allem die angeführten Lernergebnisse sind dabei entscheidend. Sie legen dar, welche konkreten Kompetenzen nach Absolvierung der Lehrveranstaltung durch die Studierenden erworben werden.

Didaktisch lassen sich diese Kompetenzen sechs unterschiedlichen Lernstufen zuordnen, die von der allgemeinen Wissensvermittlung hin zum praktischen Verständnis reichen, Kompetenzen kritisch zu evaluieren. Genau diese Unterscheidung erklären die untenstehenden Pyramiden anhand von sechsstufigen Lernzieltaxonomien.



Im Folgenden wird diese sechsstufige Lernzieltaxonomie immer dann referenziert, wenn bei den jeweiligen Ausführungen zu den Lernergebnissen konkrete Nummern in Klammer angeführt werden.

Dabei gilt folgende Verbindung:

1. Wissen
2. Verständnis
3. Anwendung
4. Analyse
5. Synthese
6. Evaluation

Das sei als erklärender Lektüreschlüssel dem Dokument vorangestellt.

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Curriculum

General Management Kernkompetenzen

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV3: Geschäftsmodellentwicklung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV4: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	3
M2: Wissenschaftliches Arbeiten	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV3: Exposé	Erstellung Exposé	2
M3: Strategie und Innovation	M3-LV1: Strategisches Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV2: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV3: Modulprojektarbeit: Strategie und Innovation	Modulprojektarbeit	2
M4: Leadership und Organisation	M4-LV1: Leadership und Managementtools	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV2: Organisation und Organisationsentwicklung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Leadership und Organisation	Modulprojektarbeit	2
M5: Marketing Management	M5-LV1: Marketing als betriebliche Funktion	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV2: Content Marketing	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M6: Finanz- und Rechnungswesen	M6-LV1: Rechnungslegung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV2: Kostenmanagement und Controlling	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV3: Investitions- und Finanzmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV4: Modulprojektarbeit: Finanz- und Rechnungswesen	Modulprojektarbeit	3
M7: Produktion und Logistik	M7-LV1: Qualitätsmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M7-LV2: Produktions- und Logistikmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M7-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M8: Interactive Business Simulation	M8-LV1: Planspiel General Management	Absolvierung des Planspiels	2
	M8-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	1
M9: Spezialkompetenzen Human Resource Management			30
M10: Master Thesis	Masterarbeit	Schriftliche Abschlussarbeit und Verteidigung der Masterarbeit	9
		Gesamt	90

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Curriculum

Spezialkompetenzen Human Resource Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat	ECTS
M9d-M1: Human Resource und Recht	M9d-M1-LV1: Human Resource Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9d-M1-LV2: Arbeitsrecht	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9d-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Human Resource und Recht	Modulprojektarbeit	2
M9d-M2: Organisationsmanagement	M9d-M2-LV1: Organisationsdesign und -kultur	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9d-M2-LV2: Agil stabile Organisationen	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9d-M2-LV3: Modulprojektarbeit: Organisationsmanagement	Modulprojektarbeit	2
M9d-M3: Personalmanagement	M9d-M3-LV1: Employer Branding	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9d-M3-LV2: Recruiting und e-Recruiting	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9d-M3-LV3: Modulprojektarbeit: Personalmanagement	Modulprojektarbeit	2
M9d-M4: Arbeitsgestaltung und Personalentwicklung	M9d-M4-LV1: Personalentwicklung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9d-M4-LV2: Neue Arbeitswelt und Workdesign	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9d-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Arbeitsgestaltung und Personalentwicklung	Modulprojektarbeit	2
M9d-M5: HR Analytics	M9d-M5-LV1: People Analytics	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9d-M5-LV2: Fehlermanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9d-M5-LV3: Modulprojektarbeit: HR Analytics	Modulprojektarbeit	2

ECTS-Punkte ergeben sich aus der geschätzten Zeit, die man durchschnittlich für die Absolvierung einzelner Lehrveranstaltungen braucht. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand des Studierenden von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 2.250 Stunden.

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

LV-Beschreibungen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmensführung und Entrepreneurship
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Begriffe der Unternehmensführung und -steuerung zu benennen (1). ... Begriffe, Prozesse und Theorien der Unternehmensgründung zu erklären (2). ... Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung zu erklären (2). ... die Grundzüge des Controllings zu verstehen (2). ... relevante Kennzahlen praxisbezogen anzuwenden (3). ... kognitive Verzerrungen im Budgetierungsprozess zu erkennen und zu analysieren (4). ... die Stärken und Schwächen von Unternehmen einzuschätzen (5).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffe des Managements • Unternehmenskultur • Organisation, Personal, Führung • Strategiegestaltung • Strategie auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene • Strategieprozesse • Einführung in das Controlling • Theorien und Prozesse der Unternehmensgründung • Grundkonzepte des Entrepreneurships • Formen und Instrumente des Entrepreneurships
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Keine
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Markt und Ökonomie
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... wichtige Begriffe der Volkswirtschaftslehre zu benennen (1).</p> <p>... das ökonomische Prinzip in drei Erscheinungsformen wiedergeben (2).</p> <p>... Beispiele für unterschiedliche Marktformen zu geben (3).</p> <p>... das Marktgleichgewicht zu definieren und anhand der Wohlfahrts-ökonomie abzuleiten, ob die Marktallokation wünschenswert ist (4).</p> <p>... zu argumentieren, wie Märkte funktionieren (5).</p> <p>... die erlernten Bestimmungsfaktoren des Handels auf den internationalen Handel zu transferieren (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Prämissen der Volkswirtschaftslehre • Bruttoinlandsprodukt (BIP) • Inflation und Deflation • Nachfrage und Angebot • Elastizitäten • Wohlfahrtsökonomie • Knappheit und Produktionskosten • Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb • Monopol, Oligopol, Polypol • Arbeitsmarktökonomie und Märkte für die Produktionsfaktoren • Diskriminierung und Einkommensverteilung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Geschäftsmodellentwicklung
Nummer & Kurzname	M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Elemente von Geschäftsmodellen zu benennen (1). ... die Typologie nachhaltiger Geschäftsmodelle einzuordnen (2). ... die Erfolgsfaktoren bei der Geschäftsmodellentwicklung zu erklären (2). ... den typischen Ablauf und Aufgaben eines M&A-Projekts auszuführen (3). ... Geschäftsmodelle zu differenzieren (4). ... die Customer Journey zu entwickeln und zu optimieren (5). ... einen Business Plan eines Unternehmens zu gestalten (5). ... entwickelte nachhaltige Geschäftsideen und -modelle zu bestimmen sowie entsprechend nächste Schritte zur regelmäßigen Überprüfung umzusetzen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Elemente von Geschäftsmodellen • Nachhaltige Geschäftsmodelle und deren Typologie Erschließung neuer Geschäftsmodelle (Innovation vs. Zukauf) • Erfolgsfaktoren bei der Geschäftsmodellentwicklung (Neu- und Weiterentwicklung) • Kundenorientierte Geschäftsidee • Wettbewerbsvorteile • Business Plan • Bewertung und Überprüfung von Geschäftsmodellen
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 1 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 1
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Poppers Falsifikationstheorie zu erklären und damit die Epistemologie von Wissenschaftlichkeit zu benennen (1).</p> <p>... qualitative Methoden wissenschaftlichen Arbeitens zu unterscheiden (2).</p> <p>... Forschungsziel, Forschungsdesign und Forschungsmethode zu differenzieren und die optimale Forschungsstrategie abzuleiten (2).</p> <p>... korrekt zu zitieren (3).</p> <p>... Forschungsfragen zu formulieren und ein Forschungsdesign zu entwickeln (3).</p> <p>... gemäß wissenschaftlicher Stilistik zu formulieren (3)</p> <p>... wissenschaftliche Methode und Theorie von herkömmlicher bzw. alltäglicher Erkenntnis zu differenzieren (4).</p> <p>... wissenschaftliche Hypothesen zu konstruieren (5).</p> <p>... eine Masterarbeit zu verfassen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Wissenschaftstheorie • Poppers Falsifikationstheorie • Darstellung und Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit • Wissenschaftliche Sprache • Qualitative Forschungsansätze • Zitationsstile
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Kernkonzepte der statistischen Analyse zu benennen (1). ... Datensätze nach Abschluss einer Erhebung für die Analyse aufzubereiten (1). ... geeignete statistische Verfahren zur Beantwortung von Forschungsfragen zu unterscheiden sowie auszuwählen (2). ... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren (3). ... statistische Verfahren softwaregestützt anzuwenden (3). ... Ergebnisse angemessen zu berichten sowie zu visualisieren (4). ... eine eigenständige quantitative Erhebung durchzuführen und auszuwerten (5). ... ein quantitatives Forschungsdesign für die eigene Masterarbeit aufzusetzen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbereitung und Bereinigung quantitativer Datensätze • Korrelation, Regression • Mittelwert-, Varianzanalyse und Signifikanztests • Beziehungen zwischen Variablen (Faktor-/Hauptkomponentenanalyse, Korrespondenzanalyse) • Wahrscheinlichkeitstheorie • Berichtslegung und Visualisierung statistischer Ergebnisse
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Exposé
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ein Exposé für die Masterarbeit abzufassen.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Strategisches Management
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die unterschiedlichen Lehren im Bereich des strategischen Managements zu benennen (1).</p> <p>... den Strategiebegriff im Kontext der wirtschaftlichen Entwicklung zu unterscheiden (2).</p> <p>... Umfeld-, Branchen-, Wettbewerbs- sowie Stakeholder- und Zielgruppenanalyse zu differenzieren und die optimale Strategie für eine Unternehmenssituation abzuleiten (2).</p> <p>... die Phasen im Produktlebenszyklus formulieren (3).</p> <p>... zwischen den unterschiedlichen Positionen auf der Erfahrungskurve zu differenzieren (4).</p> <p>... basierend auf einem strategiespezifischen Kennzahlensystem eine Unternehmensstrategie auszuarbeiten (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Aufgaben des strategischen Managements • Strategieansätze • Branchen- sowie Umfeld- und Wettbewerbsanalysen • Stakeholderanalyse • GAP-Analyse • SWOT-Analyse • Kostenanalyse
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Innovationsmanagement und Digitalisierung
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... wichtige Begriffe des Innovationsmanagement zu beschreiben (1).</p> <p>... Konzepte des Innovationsmanagement zu verstehen (2).</p> <p>... Entwicklungsschritte der industriellen Revolution anhand der Komplexität der Technologie und Chronologie der Produktivitätssteigerung zuzuordnen (3).</p> <p>... die Ebenen des Innovationsmanagements zu identifizieren und zu vergleichen (3).</p> <p>... unterschiedliche Konvergenzen digitaler Transformation zu interpretieren und zu vergleichen (4).</p> <p>... die Fail-Fast-Methode einschätzen und in Unternehmen umsetzen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Status quo Digitalisierung (inkl. Rückblick Entwicklungsschritte der industriellen Revolution) • Charakteristika Digitaler Technologien (IoT, Big Data, KI Blockchain etc.) • Digitale Transformation • Innovationsstrategie • Innovationskultur • Innovationskompetenz
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Strategie und Innovation
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 3 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Leadership und Managementtools
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Management und Leadership zu definieren (1). ... die Formen und Aufgaben im Leadership zu erläutern (2). ... Konfliktmanagement im Unternehmen anwenden (3). ... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch im Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0 zu erkennen (4). ... unterschiedliche Motivations- und Führungstheorien gegenüberzustellen und zu analysieren (4). ... die Prinzipien der Teamführung sowie Gruppenstrukturen zu vergleichen und einzuschätzen (5).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze des Managements und Leadership • Management als Querschnittsfunktion • Werkzeuge des Managements • Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung • Führungsrad nach Malik • Management & Selbstreflexion • Führungsethik • Typen von Gruppen und Gruppenstrukturen
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Organisationen und Organisationsentwicklung
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die formalen Elemente der Organisation, wie z.B. Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung einer Organisation, zu beschreiben (1).</p> <p>... Organisationsdiagnostik zu definieren und weitergehende Ziele, Aufgaben, Ebenen und Phasen wiederzugeben (2).</p> <p>... die Bedeutung der Organisationsentwicklung zu begründen (2).</p> <p>... Erfolgskriterien und potenzielle Probleme der Organisationsentwicklung zu analysieren (4).</p> <p>... die Organisationsentwicklung im Zeitverlauf einzustufen und zu vergleichen (5).</p> <p>... kritische Überlegungen in Bezug auf Organisationen und Organisationsentwicklung auszuarbeiten (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien der Stellenbildung • Ein- / Mehrliniensystem • (De-)Zentralisation • Funktionale Organisation • Stablinien- / Sparten- / Matrixorganisation • Definition und Charakteristika der Organisationsentwicklung • Ziele und Aufgaben der Organisationsentwicklung • Erfolgskriterien der Organisationsentwicklung • Organisationsdiagnostik
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Leadership und Organisation
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 4 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 4
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Marketing als betriebliche Funktion
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Begriffe, Geschichte, Ziele und Anwendungsbereiche des Marketings einzuordnen (2).</p> <p>... Marketing als Form der kundenorientierten Unternehmensführung von anderen Formen des Marketings zu unterscheiden (2).</p> <p>... Marketingziele zu formulieren (3).</p> <p>... einen bestehenden Marketing-Mix basierend auf vorgegebenen Marketingzielen auf Eignung hin zu untersuchen (4), mit Blick auf veränderte Umfeldbedingungen zu bewerten (5) und den entsprechenden Marketing-Mix zu optimieren (6) bzw. neu auszuarbeiten (6).</p> <p>... sowie Maßnahmen der agilen Produktentwicklung zu planen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte des Marketings • Marketing als Form der Unternehmensführung • Anwendungsbereiche des Marketings • Strategisches vs. taktisches Marketing • Definition von Marketingzielen • Marketinginstrumente und Marketing-Mix • Customer Centricity • Agile Produktentwicklung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Content Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Content Marketing zu definieren und im breiten Bereich des Marketings einzuordnen (1).</p> <p>... Ziele und Nutzen der Content Strategie zu erläutern und zu begründen (2).</p> <p>... das Konzept der Buyer Persona zu erklären und weitergehend ein Buyer Persona zu entwickeln (3).</p> <p>... zwischen interner und externer Content Produktion zu unterscheiden (4).</p> <p>... eine Content-Marketing-Strategie anhand der Eigenschaften einer Buyers Persona abzuleiten (4).</p> <p>... Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing zu bewerten (5).</p> <p>... die Notwendigkeit der Involvierung von externen BeraterInnen bzw. Agenturen für das Content-Marketing zu beurteilen (5).</p> <p>... den Erfolg und die Wirksamkeit von Content Marketing einzustufen (5).</p> <p>... Storytelling-Elemente im Content-Marketing zu kreieren (6).</p> <p>... eine Content-Marketing Analyse zu gestalten und eine Content-Strategie zu entwickeln und umzusetzen (6).</p> <p>... einen Content-Marketing-Redaktionsplan zu erstellen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Definition, Abgrenzung Content Marketing • Methoden des Content Marketing • Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing • Ziele und Nutzen der Content-Strategie • Content-Marketing Analysen • Content Controlling und Monitoring • Interne vs. externe Content Produktion • Crossmedia-Kampagnen im Content Marketing • Content Marketing • Operatives Content Marketing • Storytelling im Content Marketing

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Marketing Management
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 5 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 5
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Rechnungslegung
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Begriffe, Ziele und Aufgaben des Rechnungswesens zu benennen (1).</p> <p>... externes und internes Rechnungswesen zu vergleichen und weitergehend die Unterschiede zu erklären sowie die Positionen einer Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung wiederzugeben (2).</p> <p>... die Grundsätze ordnungsgemäßer Buchhaltung zu formulieren und nachvollziehbar die Verstöße gegen die GoBs auszuführen (3).</p> <p>... die Rechnungslegungsvorschriften bei Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften wiederzugeben und zu differenzieren (4).</p> <p>... steuerliche Gewinnermittlungsverfahren zu differenzieren und gegenüberzustellen (4).</p> <p>... die Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung anhand von Gesetzestexten abzuleiten und zu beurteilen (5).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel, Aufgabe und Geschichte des Rechnungswesen • Externes und internes Rechnungswesen • Konto, Kontenrahmen und Kontenplan, Kontoarten • Grundsätze ordnungsgemäßer Buchhaltung • Rechnungslegungsvorschriften bei Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften • Steuerliche Gewinnermittlungsverfahren • Jahresabschluss • Grundsätze ordnungsgemäßer Bilanzierung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Kostenmanagement und Controlling
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Gestaltungsdimensionen des Berichtswesens zu benennen und die Aufgaben des Controllings zu beschreiben (1). ... die Elemente und Durchführung der Prozesskostenrechnung erläutern (2). ... den Regelkreis des Controllings zu interpretieren (2). ... Instrumente des Controllings zu unterscheiden und zu vergleichen (5). ... Rückschlüsse aus der Budgetierung (Integrierte Planung, Überprüfung der Planungsannahmen) zu ziehen und einen Business Plan auszuarbeiten (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Bereiche und Instrumente des Controllings • Controllingpyramide • Möglichkeiten der organisatorischen Einordnung des Controllings • Regelkreis des Controllings • Berichtswesen • Prozesskostenrechnung • Target Costing • Life Cycle Costing • Operative Planung und Budgetierung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Investitions- und Finanzmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Finanzierungsarten (Außenfinanzierung, Innenfinanzierung) zu benennen (1).</p> <p>... statische Verfahren (Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, statische Rentabilitätsrechnung, statische Amortisationsdauer) zu beschreiben und zu erklären (2).</p> <p>... zwischen unterschiedlichen Außenfinanzierungsarten (Eigen- und Beteiligungsfinanzierung, Buy-Out-Finanzierung, Fremdfinanzierung, Kreditfinanzierung) zu unterscheiden (4).</p> <p>... die verschiedenen Untergliederungen (Investition und Finanzierung) der Finanzwirtschaft zu differenzieren (4).</p> <p>... anhand unterschiedlichen Methoden Unsicherheiten in der Investitionsrechnung einzustufen (5).</p> <p>... mit Hilfe der verschiedenen Investitionsrechenverfahren die Vorteilhaftigkeit von Investitionsprojekten auszuarbeiten (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung der Finanzwirtschaft • Investition vs. Finanzierung • Statische Investitionsrechnung und statische Verfahren • Finanzmathematik • Kalkulationszinssatz und dessen Ermittlung • Berücksichtigung von Unsicherheiten in der Investitionsrechnung • Innenfinanzierung vs. Außenfinanzierung • Arten und Möglichkeiten der Außenfinanzierung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Finanz- und Rechnungswesen
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 6 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 6
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Qualitätsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Rollen im Qualitätsmanagement sowie Erfolgsfaktoren eines Qualitätsmanagements zu benennen (1). ... die Dimensionen von Qualität einzuordnen (2). ... Begriffe des Qualitätsmanagements zu benennen und zu erläutern (2). ... den PDCA-Kreislauf als Basis für Qualität anzuwenden (3). ... die Möglichkeiten und Nutzen der Zertifizierung nach ISO 9001 zu beurteilen (5). ... mit erlernten QM-Werkzeugen und QM-Methoden ein prozessorientiertes Qualitätsmanagement zu planen (6). ... die Durchführung eines Audits zu gestalten (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Qualität und Qualitätsmanagement (QM) • Qualitätskontrolle, -überprüfung und -sicherung • Bedeutung von Qualität und QM • PDCA • ISO 9001 • Entwicklung des QM • Rollen im QM • QM-Methoden und QM-Werkzeuge • TQM • EFQM • (System-)Audits und (Re)Zertifizierungsverfahren
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV4
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Produktions- und Logistikmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Begrifflichkeiten, Ziele und Aufgaben der Produktion und Logistik sowie die Entscheidungsebenen im Produktions- und Logistikmanagement zu erläutern (2).</p> <p>... die Prämissen der Produktions-, Kosten- und Preistheorie wiederzugeben (2).</p> <p>... die Funktionen der Logistik zu formulieren (3).</p> <p>... die Typen der Produktionssystemen und die Arten von Produktionsprozessen zu unterscheiden und zu analysieren (4).</p> <p>... die Beschaffungs-, Produktions- sowie Distributionslogistik anhand ihrer Merkmale gegenüberzustellen und zu differenzieren (4).</p> <p>... Materialflussorganisationstypen der Produktion zu nennen, zu erläutern und einzustufen (5).</p> <p>... Verbrauchsfaktoren nach ihrer wertmäßigen Bedeutung und dem Bedarfsverlauf zu beurteilen (5).</p> <p>... produktionswirtschaftliche Fragestellungen auszuarbeiten (6).</p> <p>... die Vor- und Nachteile von Eigenfertigung vs. Fremdbezug (Make-or-Buy Entscheidungen) zu strukturieren (6).</p> <p>... den Outsourcing-Entscheidungsprozess zu planen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Begriffe der Produktion und Logistik • Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement • Output-/Produktprogrammbezogene Produktionstypen • Input-/Produktionsfaktorenbezogene Produktionstypen • Throughput-/Produktionsprozessbezogene Produktionstypen • Verrichtungs-/Funktionsprinzip • Objektprinzip • Planungs-/Steuerungskonzepte für Produktionsprozesse • Funktionen der Logistik • Versorgungsauftrag der Beschaffung und Logistik • Beschaffungspolitisches Instrumentarium • Unternehmensübergreifende Kooperationen • Klassifikation von Verbrauchsfaktoren („Material“) • Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 7 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 7
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Planspiel General Management
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 7 praxisorientiert im Rahmen eines interaktiven Planspiels anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 7
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % Absolvierung des Planspiels

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	1
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M8-LV1 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M8-LV1
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Human Resource Management
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... personalwirtschaftliche Aufgaben zu beschreiben (1). ... Konflikte innerhalb der Gruppe zu lösen und die Bedeutung der Individualmoral der Führungskräfte zu erkennen und zu erklären (2). ... HR aus einem strategischen Blickwinkel zu analysieren (4). ... den Beitrag des Personalwesens zum Unternehmenserfolg zu beurteilen (5). ... die Bedeutung von strategischen HR-Management für die Unternehmenspolitik und -ergebnisse zu erklären und Wettbewerbsvorteile dadurch kreieren (6). ... Personalbestand, -beschaffung und -einsatz zu planen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Stellenwert der Personalwirtschaft • Strategisches HR-Management • Personalplanung, -bedarf, -beschaffung, -einsatz • Personalentlohnung und -kosten • Personalfreistellung • Personalverwaltung und -controlling • Individuum und Organisation • Gruppe und Organisation
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Arbeitsrecht
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... grundlegende Begriffe in Bezug auf Arbeitsrecht zu beschreiben (1).</p> <p>... zwischen dem kollektiven Arbeitsrecht und dem Individualarbeitsrecht zu unterscheiden und deren Unterschiede und Besonderheiten zu erklären (2).</p> <p>... Beispiele für kollektive Gestaltungsmittel (z.B. Kollektivvertrag, Betriebsvereinbarungen) zu geben (3).</p> <p>... anhand gesetzlicher Normen Regelungen zu Entgeltfortzahlung und Urlaub abzuleiten (4).</p> <p>... Ansprüche infolge der Beendigung des Arbeitsverhältnisses zu beurteilen (5).</p> <p>... vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten im Individualarbeitsrecht in der Praxis umzusetzen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Einführung Recht und Privatrecht • Grundlegendes zum Arbeitsrecht und Arbeitnehmer/Arbeitgeber • Betriebsrat • Kollektive Gestaltungsmittel • Vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten des Arbeitsvertrags • Beendigung des Arbeitsverhältnisses • Gleichbehandlungspflichten und Umgang mit besonderen Personengruppen
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9d-M1-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Human Resource und Recht
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9d-M1 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9d-M1
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9d-M1-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Organisationsdesign und -kultur
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Organisationsdesign zu definieren und die Bedeutung der Organisationskultur zu beschreiben (1).</p> <p>... drei wesentliche Design-Prinzipien für die Organisationsgestaltung zu erläutern (2).</p> <p>... anhand eines Leitfadens eines Abteilungsprofils ein Organisationsdesign von Abteilungen zu entwickeln (3).</p> <p>... Bauweisen und Strukturprinzipien von Organisationen zu unterscheiden (4).</p> <p>... das Konzept der Distributed Leadership zu erklären und als Ansatz für Führungskräfte zu bewerten (5).</p> <p>... die fünf Dimensionen des Star-Modells von Jay Galbraith zu beschreiben und in die Praxis umzusetzen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Definition in Organisationsdesign • Star Modell von Jay Galbraith • Bauweisen und Strukturprinzipien von Organisationen • Instrumente im Organisationsdesign • Phasen im Organisationsdesign von Abteilungen • Leitfaden für ein Abteilungsprofil • Distributed Leadership
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9d-M1-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Agil stabile Organisationen
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Eigenschaften von Organisationen mit dezentralen Strukturen zu benennen (1).</p> <p>... die Evolution der Zusammenarbeit wiederzugeben (2).</p> <p>... unterschiedliche Strategieansätze gegenüberzustellen, die den Weg des Transformationsprozess vorgeben (4).</p> <p>... die Vor- und Nachteile neuer Organisationsansätze mit Schwerpunkt auf Selbstorganisation und Agilität kritisch und differenziert zu bewerten (5).</p> <p>... zu empfehlen, welche Form der Organisationstransformation aus welchen Gründen gewählt werden sollte (5).</p> <p>... geeignete Schritte abzuleiten, um eine Organisation dynamischer und innovativer zu gestalten (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation von Zusammenarbeit im historischen Überblick • Entwicklungen der letzten Jahrzehnte • Ansätze zur Ermöglichung gesteigerter Veränderungs- und Innovationsfähigkeit durch neue Organisationsansätze • Eigenschaften von Organisationen mit dezentralen Strukturen • Organisationstransformation • Methoden- oder entwicklungsgetrieben • Weg zur agil stabilen Organisation und zu verteiltem Leadership
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9d-M2-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Organisationsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9d-M2 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9d-M2
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9d-M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Employer Branding
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Employer Branding im engeren und im weiteren Sinne zu beschreiben und die Abgrenzung zu Personalmarketing zu erkennen (1).</p> <p>... die Ziele im Employer Branding zu benennen und die Bedeutung von Employer Branding zu erläutern (2).</p> <p>... den Prozess im Employer Branding zu beschreiben und Beispiele für die einzelnen Prozessschritte und erfolgreiche Employer Brands zu geben (3).</p> <p>... Möglichkeiten der Mitarbeiterbindung zu erläutern und die Bereiche der Mitarbeiterbindung zu differenzieren (4).</p> <p>... Maßnahmen und Instrumente für Employer Branding zu unterscheiden (4).</p> <p>... den Aufbau einer erfolgreichen Arbeitgebermarke zu planen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Definition und Abgrenzung Employer Branding • Aufbau einer erfolgreichen Arbeitgebermarke • Positionierung der Arbeitgebermarke • Prozess im Employer Branding • Mitarbeiter als Markenbotschafter • Maßnahmen und Instrumente im Employer Branding • Bereiche und Maßnahmen der Mitarbeiterbindung • Erfolgreiche Employer Brands
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9d-M2-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Recruiting & e-Recruiting
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Phasen eines Recruiting-Prozesses zu benennen und die Instrumente der Eignungsdiagnostik zu beschreiben (1).</p> <p>... ausgewählte Instrumente der Eignungsdiagnostik zu benennen und zu erläutern (2).</p> <p>... Beispiele für die Digitalisierung im Recruiting Bereich zu geben (3).</p> <p>... den Recruiting-Prozess und Recruiting-Aktivitäten aus der Unternehmensstrategie abzuleiten (4).</p> <p>... Praxistipps für das Social Media-Recruiting umzusetzen (6).</p> <p>... eine Potenzialeinschätzung zu gestalten und einen Recruiting Prozess zu implementieren (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgangspunkte im Recruiting • Phasen eines Recruiting-Prozesses • Recruiting im Wandel • Digitales Recruiting und Social Media im Recruiting • Parameter der Eignungsdiagnostik • Prinzipien einer modernen Potenzialeinschätzung • Gestaltung der Potenzialeinschätzung • Instrumente der Eignungsdiagnostik
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9d-M3-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Personalmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9d-M3 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9d-M3
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9d-M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Personalentwicklung
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Weiterbildung, Berufsausbildung und Führungskräftebildung als zentrale Handlungsfelder der Personalentwicklung einzuordnen (1).</p> <p>... das Handlungsfeld der Personalentwicklung zu definieren und zu erläutern (2).</p> <p>... die Bedeutung von Persönlichkeitsmerkmalen in der Personalentwicklung zu begründen (2).</p> <p>... Instrumente und Techniken der Personalentwicklung, wie z.B. Zielvereinbarungsgespräche, anzuwenden (3).</p> <p>... Personalentwicklungsmaßnahmen anhand unterschiedlicher Methoden und Modelle zu beurteilen (5).</p> <p>... Trennungsgespräche und Austrittsinterviews zu planen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Handlungsfeld der Personalentwicklung • Kompetenzen in der Personalentwicklung • Bedeutung von Persönlichkeitsmerkmalen in der Personalentwicklung • Personalauswahl im Kontext von Personalentwicklung • Instrumente und Techniken der Personalentwicklung und • Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen • Personalmanagement in agilen Unternehmen • Modernes Trennungsmanagement
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9d-M3-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Neue Arbeitswelt und Workdesign
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Megatrends, die die Arbeitswelt verändern sowie Erfolgsfaktoren im New Work zu benennen (1).</p> <p>... New Work zu definieren und als Erfolgsfaktor zu begründen (2).</p> <p>... Beispiele zu agilen Methoden und Techniken sowie Entscheidungsinstrumente in Ablauforganisationen in Zeiten von New Work zu geben (3).</p> <p>... agile Methoden und Techniken (z.B. Raumkonzepte, Remote-Arbeit und Digital Workplace) dem New Work und Workplace zuzuordnen (4).</p> <p>... aktuelle Megatrends, die die Arbeitswelt verändern, zu erkennen (4).</p> <p>... die erlernten Konzepte des New Works in Führungssituationen zu transferieren (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Megatrends, die die Arbeitswelt verändern • Organisationsstrukturen in Zeiten von New Work • Ablauforganisation in Zeiten von New Work • New Work und Workplace • New Work und Personalmanagement / Führung • Erfolgsfaktoren New Work • New Work in der Praxis
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9d-M4-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Arbeitsgestaltung und Personalentwicklung
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9d-M4 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9d-M4
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9d-M4-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	People Analytics
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... den Ursprung, die Entwicklung und die Definition von People Analytics zu beschreiben (1).</p> <p>... den Einsatz von People Analytics zu begründen und die Erfolgsfaktoren sowie Begriffe im People Analytics-Bereich zu erläutern (2).</p> <p>... Beispiele für die Implementierung von People Analytics zu geben (3).</p> <p>... People Analytics von HR Controlling zu differenzieren (4).</p> <p>... die Anwendungsbereiche von People Analytics (z.B. HR Reporting/Controlling, EX Management, Fluktation) zu erkennen (4).</p> <p>... zu beurteilen, wer im Unternehmen von People Analytics profitieren kann (5).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ursprung, Entwicklung und Definition von People Analytics • Begriffe in People Analytics • Methoden, Ziele, Nutzen und Vorteile • Reifegrade und Abgrenzung zu HR Controlling • Employee Journey als Ordnungsrahmen • Implementierung von People Analytics • Erfolgsfaktoren in People Analytics • Datenschutz und Ethik in People Analytics
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9d-M4-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Fehlermanagement
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... angstgetriebene Fehler und „psychological safety“ zu beschreiben (1).</p> <p>... den Fehlerbegriff, unterschiedliche Fehlerarten und Fehlerkultur zu definieren und zu erklären (2).</p> <p>... Beispiele für die Vorteile einer positiven und konstruktiven Fehlerkultur zu geben (3).</p> <p>... Verhaltensmuster und Eigenschaften zu unterscheiden, die signifikant für eine positive und einer negativen Fehlerkultur sind (4).</p> <p>... zu beurteilen, in welchem Zusammenhang Führung und Fehlerkultur stehen (4).</p> <p>... Maßnahmen für eine positive Fehlerkultur in die Praxis zu transferieren (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Fehlerbegriff, Fehlerarten, Fehlerkultur • Negative und positive Fehlerkultur • Growth mindset vs. fixed mindset • Fehlerkultur als Teil der Unternehmenskultur • Weg von Null-Fehler-Philosophie und hin zu Fail-Fast-Fail-Forward • Leadership und Fehlerkultur • Angst vor dem Scheitern • Aus Fehlern lernen
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9d-M5-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: HR Analytics
LV-Nummer & Kurzname	M9d-M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9d-M5 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9d-M5
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9d-M5-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management – Human Resource Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Masterthesis
LV-Nummer & Kurzname	M10-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	9
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Relevanz und Aktualität des Forschungsvorhabens argumentativ zu begründen (5). ... eine wissenschaftliche Forschungsarbeit methodisch durchzuführen (6). ... empirische Erkenntnisse zu dokumentieren, auszuwerten und zu analysieren (6). ... ein Forschungsfeld präzise durch exakt formulierte Forschungsfragen abzugrenzen (6). ... eine Masterarbeit eigenständig zu verfassen, entsprechende Forschungsfragen zu formulieren, diese substanziell zu beantworten (6). ... die Masterarbeit zu präsentieren und zu verteidigen (6). ... Fragen zu relevanten Inhalten des Lehrgangs im Zusammenhang mit der Masterarbeit sowie zu den anderen Lehrinhalten zu beantworten und zu reflektieren (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Abfassen der Masterthesis • Verteidigung der Masterthesis
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9a bis k-M5-LV3 des Wahlkorbes der jeweils gewählten Spezialisierung
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: Gutachten bezüglich Masterthesis und Beurteilung der Defensio