

### Aufbau des Executive MBA International Management

---

Der Executive MBA International Management zählt zehn Module, wobei jedes Modul aus drei bis vier Lehrveranstaltungen besteht.

Jede Lehrveranstaltung umfasst dabei einen Arbeitsaufwand von zwei bis fünf ECTS-Punkten.

Die einzige Ausnahme bildet das letzte Modul Master Thesis, hier ist die Master Thesis zu verfassen sowie eine mündliche Abschlussprüfung zu absolvieren.

Die einzelnen Lehrveranstaltungen bzw. Module sind sequentiell zu absolvieren und bauen auch inhaltlich aufeinander auf.

Als Leistungsnachweis ist entweder eine Lehrveranstaltungsprüfung oder eine Modulprojektarbeit vorgesehen. Die Lehrveranstaltungsprüfungen der einzelnen Lehrveranstaltungen finden online statt, Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Sie benötigen lediglich einen PC, eine Webcam, ein Mikrofon sowie eine (stabile) Internetverbindung.

*Lehrveranstaltungs-  
prüfungen und  
Modulprojektarbeit*

Werden alle Lehrveranstaltungsprüfungen des jeweiligen Moduls positiv abgeschlossen, so wird dem Studierenden automatisch die letzte Lehrveranstaltung und damit die Angabe für die Modulprojektarbeit freigeschalten.

Die Modulprojektarbeit ist im Selbststudium zu verfassen und anschließend über die Online-Lernplattform (am besten als PDF-Datei) einzureichen. Die Aufgabenstellung der Modulprojektarbeiten sind Großteils praxisorientiert formuliert und zielen darauf ab, dass in den vorherigen Lehrveranstaltungen erworbene Wissen anhand eines realitätsnahen Anwendungsfalls anzuwenden, wobei die gute wissenschaftliche Praxis nicht außer Acht gelassen werden darf.

Die Lehrinhalte umfassen Skripten, zahlreiche Lernvideos, Interactive Books oder Lernzusammenfassungen sowie Kontrollfragen. Den Studierenden stehen sowohl ein technischer als auch ein inhaltlicher Support zur Seite.

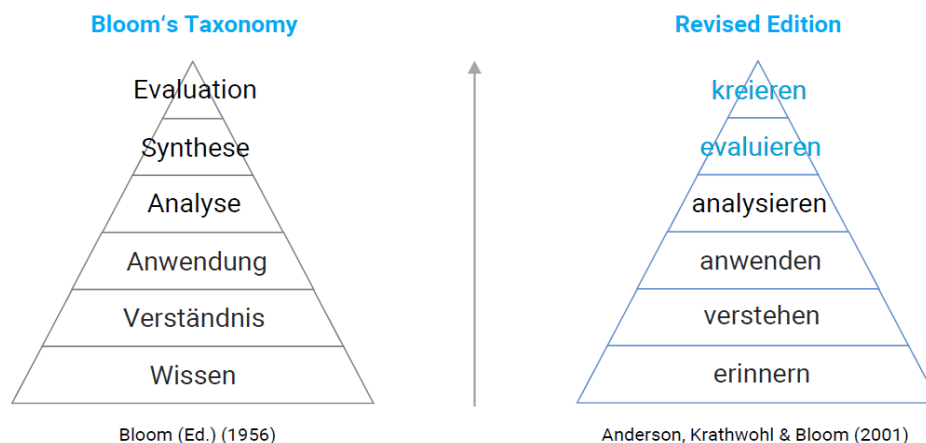
*Technischer und  
inhaltlicher Support*

### Ebenen der Wissensvermittlung: Lernzieltaxonomie

Die nachfolgenden Modulbeschreibungen dokumentieren auf detaillierter Ebene, welche Inhalte in den jeweiligen Lehrveranstaltungen vermittelt werden.

Vor allem die angeführten Lernergebnisse sind dabei entscheidend. Sie legen dar, welche konkreten Kompetenzen nach Absolvierung der Lehrveranstaltung durch die Studierenden erworben werden.

Didaktisch lassen sich diese Kompetenzen sechs unterschiedlichen Lernstufen zuordnen, die von der allgemeinen Wissensvermittlung hin zum praktischen Verständnis reichen, Kompetenzen kritisch zu evaluieren. Genau diese Unterscheidung erklären die untenstehenden Pyramiden anhand von sechsstufigen Lernzieltaxonomien.



Im Folgenden wird diese sechsstufige Lernzieltaxonomie immer dann referenziert, wenn bei den jeweiligen Ausführungen zu den Lernergebnissen konkrete Nummern in Klammer angeführt werden.

Dabei gilt folgende Verbindung:

1. Wissen
2. Verständnis
3. Anwendung
4. Analyse
5. Synthese
6. Evaluation

Das sei als erklärender Lektüreschlüssel dem Dokument vorangestellt.

### Curriculum

#### International Management Kompetenzen

Modultitel	LV-Titel	ECTS
M1: Global Economy and Management	M1-LV1: Globale Märkte und Ökonomie	2
	M1-LV2: Digitale Geschäftsmodellentwicklung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Global Economy and Management	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	2
	M2-LV3: Modulprojektarbeit: Disposition	5
M3: International Management Competencies	M3-LV1: Strategisches Management	2
	M3-LV2: Digitales Innovationsmanagement	2
	M3-LV3: International Business und Management	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: International Management Competencies	2
M4: International Leadership	M4-LV1: Leadership und Kommunikation	2
	M4-LV2: International Social Skills	2
	M4-LV3: Digital Leadership	2
	M4-LV4: Modulprojektarbeit: International Leadership	2
M5: International and Digital HR Management	M5-LV1: Internationales Human Resource Management	2
	M5-LV2: Interkulturelles Management	2
	M5-LV3: Digital Recruiting und Onboarding	2
	M5-LV4: Modulprojektarbeit: International and Digital HR Management	2
M6: International Marketing and Brand Management	M6-LV1: Internationales Marketing Management	2
	M6-LV2: Strategisches Marketing und Brandmanagement	2
	M6-LV3: Green Marketing	2
	M6-LV4: Modulprojektarbeit: International Marketing and Brand Management	2
M7: International Financial Management	M7-LV1: Internationales Finanzmanagement	2
	M7-LV2: Nachhaltiges Finanzmanagement	2
	M7-LV3: Digital Finance	2
	M7-LV4: Modulprojektarbeit: International Financial Management	2
M8: International and Sustainable Supply Chain Management	M8-LV1: Internationales Supply Chain Management	2
	M8-LV2: Digitale Supply Chain	2
	M8-LV3: Green Logistics	2
	M8-LV4: Modulprojektarbeit: International and Sustainable Supply Chain Management	2

# MODULBESCHREIBUNGEN

## Executive MBA International Management

M9: Globales Unternehmensmanagement	M9-LV1: Globale Unternehmensstrategie	3
	M9-LV2: Risiko- und Reputationsmanagement	3
	M9-LV3: Strategische Herausforderungen in Emerging Markets	3
	M9-LV4: Modulprojektarbeit: Globales Unternehmensmanagement	3
M10: Master Thesis	Master Thesis	15
		<b>90</b>

ECTS-Punkte ergeben sich aus der geschätzten Zeit, die man durchschnittlich für die Absolvierung einzelner Lehrveranstaltungen braucht. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand des Studierenden von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 2.250 Stunden.

### LV-Beschreibungen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Globale Märkte und Ökonomie
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... wichtige Begriffe der (globalen) Ökonomie zu identifizieren.</li> <li>... das ökonomische Prinzip in drei Erscheinungsformen zu beurteilen.</li> <li>... Beispiele für unterschiedliche Marktformen auszuwählen.</li> <li>... das Marktgleichgewicht nachzuweisen und anhand der Wohlfahrtsökonomie abzuleiten, ob die Marktallokation wünschenswert ist.</li> <li>... zu argumentieren, wie internationale Märkte funktionieren.</li> <li>... die erlernten Bestimmungsfaktoren des Handels auf den internationalen Handel zu transferieren.</li> <li>... das Ungleichgewicht der Einkommensverteilung mittels Lorenzkurve zu strukturieren.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der Volkswirtschaftslehre</li> <li>• Inflation und Deflation</li> <li>• Nachfrage und Angebot</li> <li>• Elastizitäten</li> <li>• Wohlfahrtsökonomie</li> <li>• Knappheit und Produktionskosten</li> <li>• Unternehmen in internationalen Märkten mit Wettbewerb</li> <li>• Monopol, Oligopol, Polypol</li> <li>• Arbeitsmarktökonomie und globale Märkte für die Produktionsfaktoren</li> <li>• Diskriminierung und Einkommensverteilung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	-

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Digitale Geschäftsmodellentwicklung
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... den Wandel vom analogen zum digitalen Geschäftsmodell zu analysieren und neue, innovative Geschäftsmodelle im Rahmen der digitalen Transformation zu untersuchen.</p> <p>... Elemente von digitalen Geschäftsmodellen zu beurteilen sowie die Typologie nachhaltiger Geschäftsmodelle von Ahrend einzuschätzen.</p> <p>... die Erfolgsfaktoren bei der digitalen Geschäftsmodellentwicklung zu bewerten.</p> <p>... Schritte zur Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle in Unternehmen auszuarbeiten.</p> <p>... anhand von Reifegradmodellen die Digitalisierung in Unternehmen zu bewerten, um die nötigen Schritte zur Umsetzung der digitalen Geschäftsmodelle zu identifizieren.</p> <p>... die Methoden der Trend- und Risikobewertung zu argumentieren.</p> <p>... entwickelte nachhaltige Geschäftsideen und -modelle, als Trend für die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, zu bestimmen sowie entsprechend nächste Schritte zur regelmäßigen Überprüfung umzusetzen.</p> <p>... den Markteintritt und die Sicherung des Wettbewerbsvorteils anhand eines Playbooks zu planen.</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente von digitalen Geschäftsmodellen</li> <li>• Nachhaltige Geschäftsmodelle und deren Typologie</li> <li>• Europäische Digitalstrategien</li> <li>• Regulierungen großer Digital-Unternehmen</li> <li>• Entwicklung von Digitalisierungsstrategien in Bezug auf digitale Geschäftsmodelle</li> <li>• Vorgehensmodell für neue digitale Geschäftsmodelle</li> <li>• Kundenorientierte Geschäftsidee</li> <li>• Erfolgsfaktoren von digitalen Geschäftsmodellen</li> <li>• Reifegradmodelle der Digitalisierung</li> <li>• Methoden für die Trend- und Risikobewertung</li> <li>• Bewertung und Überprüfung von digitalen und nachhaltigen Geschäftsmodellen</li> </ul>

Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV1

<b>Lehrveranstaltungsbeschreibung</b>	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit Global Economy and Management</b>
Nummer & Kurzname	M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... die in der Praxis auftretenden Fragestellungen in den Bereichen Global Economy and Management sowie digitaler Geschäftsmodellentwicklung im berufspraktischen Kontext zu identifizieren. ... die Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren. ... aus den Ergebnissen der Analyse praktische Lösungsschritte auszuarbeiten.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 15 und 35 Seiten Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

## Executive MBA International Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... qualitative und quantitative Methoden zu unterscheiden.</li> <li>... adäquate Literaturquellen von unzulässigen Quellen zu differenzieren.</li> <li>... ein Thema für eine wissenschaftliche Abschlussarbeit zu finden.</li> <li>... Forschungsziel und Forschungsmethode zu unterscheiden respektive eine entsprechende Forschungsstrategie zu entwickeln.</li> <li>... korrekt zu zitieren.</li> <li>... ein Literatur- und Abbildungsverzeichnis zu erstellen.</li> <li>... Forschungsfragen zu formulieren und ein Forschungsdesign zu konzipieren.</li> <li>... Methoden wissenschaftlicher Arbeit und Forschung im Rahmen ihrer Master Thesis auszuwählen und anzuwenden, diese Entscheidung bezüglich Methodenwahl zu begründen.</li> <li>... den Anforderungen an einen wissenschaftlichen Schreibstil zu entsprechen.</li> <li>... eigenständig empirisch zu forschen.</li> <li>... Hypothesen aufzusetzen und zu überprüfen.</li> <li>... eine Master Thesis nach allen erforderlichen wissenschaftlichen methodischen und formalen Kriterien zu erstellen.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenfindung</li> <li>• Wissenschaftlicher Schreibstil</li> <li>• Qualitative und quantitative Methodik</li> <li>• Literaturrecherche</li> <li>• Formalkriterien einer wissenschaftlichen Arbeit</li> <li>• Zitation</li> <li>• Methodenwahl</li> <li>• Empirische Datenerhebung</li> <li>• Hypothesenbildung</li> <li>• Forschungsdesign</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen



## Executive MBA International Management

Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden</b>
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu berechnen.</li> <li>... unterschiedliche Ansätze der quantitativen Forschungsmethoden zu differenzieren.</li> <li>... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren.</li> <li>... die Validität von Datensätze zu bewerten und zu vergleichen.</li> <li>... betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorien anhand des Informationsniveaus handelnder Akteure zu evaluieren.</li> <li>... eine eigenständige quantitative Erhebung durchzuführen und die gewonnenen Datenbestände auszuwerten.</li> <li>... deskriptive und induktive Statistik voneinander abzugrenzen.</li> <li>... durch systematische Erhebung von Daten Erkenntnisse zu gewinnen.</li> <li>... ein quantitatives Forschungsdesign für die eigene Master Thesis auszuarbeiten.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhebung quantitativer Daten</li> <li>• Skalen und Skalenniveaus</li> <li>• Deskriptive Statistik</li> <li>• Induktive Statistik</li> <li>• Wahrscheinlichkeitstheorie</li> <li>• Wahrscheinlichkeitsverteilung</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen

## Executive MBA International Management

Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV1

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Disposition</b>
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	5
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... ein Thema für die eigenen Master Thesis zu wählen.</li> <li>... das Forschungsdesign für die Master Thesis zu entwickeln.</li> <li>... das Forschungsinteresse der eigenen Master Thesis auszuformulieren.</li> <li>... Ziele und Nicht-Ziele der Master Thesis explizit abzugrenzen.</li> <li>... konkrete Forschungsfragen für die eigene Master Thesis zu formulieren.</li> <li>... eine wissenschaftliche Methode entsprechend dem Forschungsinteresse zu wählen und diese Methodenwahl zu begründen.</li> <li>... eine Vorauswahl der zu nutzenden Literatur zu treffen.</li> <li>... eine Grobgliederung der Master Thesis zu strukturieren.</li> <li>... ein empirisches Forschungsprojekt zu konzipieren.</li> <li>... eine Disposition nach allen erforderlichen wissenschaftlichen und formalen Kriterien zu erstellen.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis</li> <li>• Untersuchungsdesign</li> <li>• Formulierung der Forschungsfragen</li> <li>• Analyse von Fragestellungen</li> <li>• Aufbau und Struktur</li> <li>• Wissenschaftliches Schreiben</li> <li>• Verfassen der Disposition</li> </ul>

Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb. Einheitliche Angabe von Literatur/Zitierweise/gendergerechter Sprache
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Strategisches Management
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... den Strategiebegriff im Kontext der wirtschaftlichen Entwicklung einzustufen.</li> <li>... Umfeld-, Branchen-, Wettbewerbs- sowie Stakeholder- und Zielgruppenanalyse zu differenzieren und die optimale internationale Strategie abzuleiten.</li> <li>... die Phasen im Produktlebenszyklus zu formulieren.</li> <li>... zwischen den unterschiedlichen Positionen auf der Erfahrungskurve zu differenzieren.</li> <li>... verschiedene globale und nachhaltige Strategieansätze auf praktische Fragestellungen abzuleiten.</li> <li>... basierend auf einem strategiespezifischen Kennzahlensystem eine globale Unternehmensstrategie auszuarbeiten.</li> <li>... Nachhaltigkeits- und CSR-Strategien in die Unternehmensstrategie zu integrieren.</li> </ul>

## Executive MBA International Management

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben und Prinzipien des globalen strategischen Managements</li> <li>• Strategieansätze und Globalisierung</li> <li>• Branchen-, Umfeld- und Wettbewerbsanalysen</li> <li>• Analysen im internationalen Umfeld                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Stakeholderanalyse</li> <li>○ Five Forces</li> <li>○ PESTEL-Analyse</li> <li>○ GAP-Analyse</li> <li>○ SWOT-Analyse</li> <li>○ Kostenanalyse</li> </ul> </li> <li>• Corporate Sustainability</li> <li>• Strategisches transformatives Nachhaltigkeitsmanagement</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV3

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Digitales Innovationsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... wichtige Begriffe des digitalen Innovationsmanagement zu differenzieren.</li> <li>... Konzepte des Innovationsmanagements zu beurteilen und auszuarbeiten.</li> <li>... Entwicklungsschritte der industriellen Revolution anhand der technologischen und chronologischen Komplexität der Produktivitätssteigerung einzustufen.</li> <li>... die Ebenen des Innovationsmanagements zu identifizieren und zu vergleichen.</li> <li>... unterschiedliche Konvergenzen digitaler Transformation zu überprüfen.</li> <li>... die Fail-Fast-Methode einzustufen und in Unternehmen zu integrieren.</li> <li>... Innovationen mit Hilfe neuer Technologien in Unternehmen zu integrieren.</li> <li>... die Rolle der disruptiven Innovationen zu bewerten.</li> </ul>

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Status Quo Digitalisierung (inkl. Rückblick Entwicklungsschritte der industriellen Revolution)</li> <li>• Charakteristika Digitaler Technologien (IoT, Big Data, KI, Blockchain etc.)</li> <li>• Digitale Transformation</li> <li>• Innovationsstrategie mittels neuer Technologien</li> <li>• Innovationskultur</li> <li>• Innovationskompetenz</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>International Business und Management</b>
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die relevanten Aspekte der Internationalisierung der Wirtschaft deren Interdependenz zu erheben.</li> <li>... verschiedene Theorien der Internationalisierung sowie deren Signifikanz insbesondere für den internationalen Handel und internationale Direktinvestitionen zu beurteilen.</li> <li>... Beispiele für ein erfolgreiches internationales Management von ausgewählten Unternehmen einzustufen und zu unterscheiden.</li> <li>... den kulturellen Einfluss im internationalen Management einzuschätzen.</li> <li>... unterschiedliche Internationalisierungsstrategien einzustufen und den Einfluss der Standortwahl, Markteintrittsform sowie Markteintrittszeitpunkt zu bewerten.</li> <li>... Vorschläge für die erfolgreiche Umsetzung von Managementinitiativen für die Internationalisierung bestehender Unternehmen auszuarbeiten.</li> </ul>

## Executive MBA International Management

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalisierung der Wirtschaft</li> <li>• Theorien der Internationalisierung             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Theorien des internationalen Handels</li> <li>○ Theorien der internationalen Direktinvestitionen</li> </ul> </li> <li>• Kultureller Einfluss im internationalen Management</li> <li>• Internationales Strategiemangement</li> <li>• Internationalisierungsstrategien             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Standortwahl</li> <li>○ Wahl der Markteintrittsform</li> <li>○ Wahl des Markteintrittszeitpunkts</li> </ul> </li> <li>• Management multinationaler Unternehmen</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbooks, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV2

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: International Management Competencies</b>
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... die in der Praxis auftretenden Fragestellungen in den Bereichen Strategisches Management, digitales Innovationsmanagement sowie International Business und Management im berufspraktischen Kontext zu identifizieren. ... die Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren. ... aus den Ergebnissen der Analyse praktische Lösungsschritte aus- zuarbeiten.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb

Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 15 und 35 Seiten Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Leadership und Kommunikation</b>
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... zentrale Aufgaben der Führungskommunikation zu erheben.</li> <li>... die Funktion und Bedeutung der Führungskommunikation zu argumentieren.</li> <li>... Führung zu klassifizieren und die Veränderungen in der Führung im Zuge einer digitalisierten Welt einzuschätzen.</li> <li>... das Ich-Zustände-Modell zu erkennen.</li> <li>... Beispiele für Fragetechniken vorzuschlagen.</li> <li>... unterschiedliche Führungsmodelle und Theorien der Führung auszuarbeiten und zu kombinieren.</li> <li>... Kategorien der Körpersprache zu beurteilen und in der Praxis zu umzusetzen.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führungsmodelle und Theorien der Führung</li> <li>• Definition und grundlegende Modelle der Kommunikation</li> <li>• Verbale und nonverbale Kommunikation, selektive Kommunikation</li> <li>• Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Gespräch</li> <li>• Ich-Zustände-Modell</li> <li>• Kommunikation in Krisen und Konflikten</li> <li>• Fragetechniken</li> <li>• Neurobiologisches Persönlichkeitsmodell</li> <li>• Persönlichkeit und Führung</li> </ul>

## Executive MBA International Management

Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV4

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	International Social Skills
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Denk- und Verhaltensmuster verschiedener Kulturkreise zu beurteilen.</li> <li>... die Bedeutung internationaler Networking-Kompetenz im Unternehmensumfeld nachzuweisen.</li> <li>... Ansätze und Methoden interkultureller Konfliktbearbeitung zu vergleichen.</li> <li>... gesellschaftlich verantwortungsbewusstes Handeln im internationalen Kontext zu einschätzen.</li> <li>... internationale Motivations- und Moderationskompetenzen zu vergleichen und zu überprüfen.</li> <li>... internationale Teams innerhalb eines Unternehmens zusammenzusetzen.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Denk- und Verhaltensmuster verschiedener Kulturkreise</li> <li>• Internationale Networking-Kompetenz</li> <li>• Gesellschaftlich verantwortungsbewusstes Handeln im internationalen Kontext</li> <li>• Interkulturelle Konfliktbearbeitung</li> <li>• Motivations- und Moderationskompetenzen</li> <li>• Interkulturelle Kompetenz</li> <li>• Projektmanagementkompetenzen für interdisziplinäre Teams</li> <li>• Internationale Teamzusammensetzung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen



Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV1

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Digital Leadership
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Ansprüche an Führungskräfte im Zuge der Digitalisierung zu beurteilen.</li> <li>... die Begrifflichkeit „Digital Leadership“ zu beurteilen und im Zusammenhang mit der digitalen Transformation einzuschätzen.</li> <li>... verschiedene digitale Leadership-Kompetenzen zu unterscheiden.</li> <li>... die Herausforderung der Führung unter Berücksichtigung von New Work zu erkennen.</li> <li>... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch im Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0 zu erkennen.</li> <li>... Methoden bzw. Kernelemente der Führung von digitalen Teams einzustufen und zu vergleichen.</li> <li>... die Förderung des digitalen Kulturwandels in Unternehmen zu integrieren bzw. optimieren.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herausforderungen der Digitalisierung für Führungskräfte</li> <li>• Auswirkung der Digitalisierung auf die Führung</li> <li>• Elemente des Digital Leadership</li> <li>• Digital Mindset</li> <li>• Arbeitswelt 4.0</li> <li>• Führungsinstrumente 4.0</li> <li>• Führung von digitalen Teams</li> <li>• Förderung des digitalen Kulturwandels</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen

## Executive MBA International Management

Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV2

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: International Leadership</b>
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... die in der Praxis auftretenden Fragestellungen in den Bereichen Leadership und Kommunikation, International Social Skills sowie Digital Leadership im berufspraktischen Kontext zu identifizieren. ... die Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren. ... aus den Ergebnissen der Analyse praktische Lösungsschritte auszuarbeiten.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 15 und 35 Seiten Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Internationales Human Resource Management
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die globalen Rahmenbedingungen für ein internationales Human Resource Management zu formulieren.</li> <li>... die internationalen, kulturellen Unterschiede mit deren Implikation für das Human Resource Management zu analysieren.</li> <li>... die Relevanz des Diversitätsmanagement insbesondere im internationalen Umfeld einzustufen.</li> <li>... die Besonderheiten der internationalen Personalauswahl zu beurteilen.</li> <li>... das unterschiedliche Entgeltniveau innerhalb eines Unternehmens im internationalen Umfeld zu unterscheiden.</li> <li>... die besonderen Anforderungen an HR-Abteilungen in internationalen Unternehmen zu integrieren und zu optimieren.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globale Rahmenbedingungen für ein internationales Human Resource Management</li> <li>• Kulturelle Unterschiede</li> <li>• Relevanz von Diversitätsmanagement</li> <li>• Internationale Personalauswahl</li> <li>• Grenzüberschreitender Personaleinsatz</li> <li>• Entgeltabstimmung im internationalen Umfeld</li> <li>• Anforderungen an HR-Abteilungen in internationalen Unternehmen</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV4

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Interkulturelles Management
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Begriffe Kultur und Interkulturalität zu vergleichen.</li> <li>... Maßnahmen interkultureller Personalarbeit vorzuschlagen.</li> <li>... interkulturelle Trainings anhand länderspezifischer und kulturallgemeiner Merkmale zu differenzieren.</li> <li>... den Einfluss von Kultur auf Managementfunktionen zu beurteilen.</li> <li>... die Besonderheiten internationaler und distribuerter bzw. virtueller Teams gegenüberzustellen und zu vergleichen.</li> <li>... Maßnahmen interkultureller Personalarbeit in Unternehmen zu implementieren.</li> <li>... ein Diversity Management auszuarbeiten und in unterschiedlichen Unternehmensbereichen zu integrieren.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultur und Interkulturalität</li> <li>• Interkulturelle Kompetenz(-modelle) und Kommunikation</li> <li>• Kulturerfassungsansätze</li> <li>• Einfluss von Kultur auf Managementfunktionen</li> <li>• Internationale Teams und deren Teamprozesse</li> <li>• Maßnahmen interkultureller Personalarbeit (Interkulturelles Training, Coaching, Consulting)</li> <li>• Integration eines Diversity Management in die Unternehmensstrategie</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV1

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Digital Recruiting und Onboarding</b>
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Gestaltung digitaler Recruiting Strategien zu beurteilen.</li> <li>... datenbasiertes Recruiting zu strukturieren.</li> <li>... Ansätze und Methoden des virtuellen Onboardings zu unterscheiden.</li> <li>... die Nutzung moderner Technologien im Recruiting und Onboarding zu analysieren.</li> <li>... die Möglichkeiten des Online-Assessment einzustufen.</li> <li>... den digitalen Recruiting-Prozess sowie die Recruiting- und Onboarding-Aktivitäten aus der Unternehmensstrategie abzuleiten.</li> <li>... die Anwendungsfelder von Chatbots im Recruiting und Onboarding zu beurteilen.</li> <li>... Einsatzmöglichkeiten zur Automatisierung des digitalen Onboardings und Einsatz von Onboarding Software zu planen.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestaltung digitaler Recruiting Strategien</li> <li>• Datenbasiertes Recruiting</li> <li>• Nutzung moderner Technologien im Recruiting und Onboarding                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Social Media</li> <li>○ People Analytics</li> <li>○ Künstliche Intelligenz</li> <li>○ Virtuel and Augmented Reality</li> </ul> </li> <li>• Online-Assessment</li> <li>• Chatbots im Recruiting und Onboarding</li> <li>• Ansätze und Methoden des virtuellen Onboardings</li> <li>• Automatisierung des digitalen Onboardings und Einsatz von Onboarding Software</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV2

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: International and Digital HR Management</b>
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... die in der Praxis auftretenden Fragestellungen in den Bereichen International Human Resource Management, interkulturelles Management sowie Digital Recruiting und Onboarding im berufspraktischen Kontext zu identifizieren. ... die Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren. ... aus den Ergebnissen der Analyse praktische Lösungsschritte auszuarbeiten.
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 15 und 35 Seiten Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Internationales Marketing Management
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Bedeutung und Positionierung von internationalen/globalen Marketingstrategien sowie deren Chancen und Risiken zuzuordnen.</p> <p>... Methoden, Instrumente und Kanäle des internationalen Marketingmanagements zu überprüfen.</p> <p>... internationale Wettbewerbsfähigkeit, Marktforschung sowie Konsumentenverhalten zu differenzieren und zu analysieren.</p> <p>... Herausforderungen im Rahmen von internationalen Marketingstrategien des B2B- bzw. B2C-Bereichs zu beurteilen.</p> <p>... absatzpolitische Instrumente zu implementieren und Marketingentscheidungen anhand des EPRG-Modells zu optimieren.</p> <p>... die Anforderungen, Aufgaben und Zielsetzungen des internationalen Marketingcontrollings zu strukturieren und zu optimieren.</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung und Positionierung von internationalen bzw. globalen Marketingstrategien</li> <li>• Chancen und Risiken von Auslandsaktivitäten und internationalen Märkten</li> <li>• Methoden, Instrumente und Kanäle des internationalen Marketingmanagements</li> <li>• Internationale Wettbewerbsfähigkeit</li> <li>• Internationale Marktforschung und Konsumentenverhalten</li> <li>• Unterschiedliche Herausforderungen der internationalen Marketingstrategie im Bereich B2B vs. B2C</li> <li>• EPRG-Modell</li> <li>• Auswahl und Abstimmung absatzpolitischer Instrumente im Rahmen der internationalen Marktbearbeitung</li> <li>• Internationale Markteintrittsstrategien und Marketingpolitik</li> <li>• Internationales Marketingcontrolling</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV4

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Strategisches Marketing und Brandmanagement</b>
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Marketing-Strategien und Phasen des Marketingprozesses abzuleiten.</li> <li>... interne und externe Analysen des Marketingmanagements zu verifizieren.</li> <li>... Konzepte des Brand Managements zu beurteilen.</li> <li>... Markenbildung und Markenführung gegenüberzustellen.</li> <li>... die Wirkungsweisen der Marktdynamik zu reflektieren und zu optimieren.</li> <li>... eine Marke auf dem Markt zu positionieren und einzustufen.</li> <li>... Brand Equity und die Messung des Markenwertes zu optimieren.</li> <li>... Brand Experience Management in das eigene Unternehmen zu integrieren.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing als unternehmensstrategische Aufgabe</li> <li>• Interne und externe Marketinganalysen</li> <li>• Brand Management</li> <li>• Markenbildung und Markenführung</li> <li>• Brand Equity und KPIs des Markenwertes</li> <li>• Brand Awareness, Tracking &amp; Authenticity</li> <li>• Markenarchitektur</li> <li>• Markenstrategien</li> <li>• Brand Experience Management</li> <li>• Markeninnovation</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV1



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Green Marketing</b>
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Green-Business-Modelle zu untersuchen.</li> <li>... neue Marketingstrategien im Kontext der Nachhaltigkeit abzuleiten.</li> <li>... unternehmerische Sozialverantwortung hinsichtlich einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung zu erkennen.</li> <li>... nachhaltige Entwicklungen und Zusammenhänge im Kontext der unternehmerischen Relevanz zu klassifizieren.</li> <li>... zwischen authentischen Green-Marketing-Maßnahmen und Green-washing zu unterscheiden.</li> <li>... Zielgruppen und die dazugehörige Customer Experience basierend auf einem nachhaltigen Konsumverständnis zu beurteilen.</li> <li>... Methoden und Instrumente des unternehmerischen Nachhaltigkeitsmanagements zu optimieren.</li> <li>... nachhaltige Marketingstrategien auszuarbeiten.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Green-Business-Modelle</li> <li>• Green Marketing</li> <li>• Value Propositions und Purposes</li> <li>• Corporate Social Responsibility (CSR)</li> <li>• Customer Experience</li> <li>• Nachhaltiges Vertriebsmanagement</li> <li>• Nachhaltiger Konsum und Lifestyles of Health and Sustainability (LOHAS)</li> <li>• Green Marketing Mix</li> <li>• Greenwashing</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV2

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: International Marketing and Brand Management</b>
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die in der Praxis auftretenden Fragestellungen in den Bereichen internationales Marketing, strategisches Marketing und Brand Management sowie Green Marketing im berufspraktischen Kontext zu identifizieren.</li> <li>... die Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren.</li> <li>... aus den Ergebnissen der Analyse praktische Lösungsschritte auszuarbeiten.</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 15 und 35 Seiten Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Internationales Finanzmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Bedeutung und Positionierung bzw. relevanten Aspekte der Wechselkursbildung zu argumentieren.</p> <p>... Methoden und Instrumente des Umgangs mit Fremdwährungsrisiken auszuwählen und zu überprüfen.</p> <p>... für unterschiedliche Risikosituationen passende globale Hedging-Strategien unter Einsatz der dazu notwendigen Absicherungsinstrumente zu erzeugen.</p> <p>... grenzüberschreitende Investitionen auf deren Vor- und Nachteile zu beurteilen.</p> <p>... IT-gestützte Compliance und Governance im Unternehmen zu integrieren.</p> <p>... die erforderlichen Methoden zur Lösung finanzwirtschaftlicher Entscheidungsprobleme internationaler Unternehmensaktivitäten umzusetzen.</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Devisenmarkt und Wechselkurs</li> <li>• Swappeschäfte, Optionen, Forwards und Futures</li> <li>• Hedging-Strategien</li> <li>• Fremdwährungsmanagement</li> <li>• Währungsrisiken bei internationalen Direktinvestitionen</li> <li>• Risikomanagement</li> <li>• Internationale Diversifikation</li> <li>• IT-gestützte Corporate Governance</li> <li>• Grenzüberschreitende Regelungen und Investitionsentscheidungen</li> <li>• Finanzentscheidungen multinationaler Unternehmen</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV4

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Nachhaltiges Finanzmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die umwelt- und klimagerechte Ausgestaltung von Finanzsystemen zu beurteilen.</li> <li>... die Sustainable Development Goals (SDGs) einzustufen.</li> <li>... Umwelt- und Klimarisiken in Finanzinstitutionen und deren Management zu diagnostizieren.</li> <li>... den EU Green Deal sowie den EU Action Plan on Financing Sustainable Growth einzuschätzen.</li> <li>... die aktuelle Diskussion zum Thema Greenwashing und EU Taxonomie Regulierung kritisch zu beurteilen.</li> <li>... die eingesetzten Finanzinstrumente im Green Finance zu strukturieren.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umwelt- und klimagerechte Ausgestaltung von Finanzsystemen</li> <li>• Sustainable Development Goals (SDGs)</li> <li>• Umwelt- und Klimarisiken in Finanzinstitutionen und deren Management</li> <li>• EU Green Deal</li> <li>• EU Action Plan on Financing Sustainable Growth</li> <li>• Green Finance</li> <li>• Divestment von umweltschädlichen Finanzierungen</li> <li>• EU Taxonomie Regulierung</li> <li>• Greenwashing</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV1

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Digital Finance</b>
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Finanzbranche zu analysieren.</li> <li>... digitale Geschäftsprozesse in der Finanzbranche zu beurteilen und zu vergleichen.</li> <li>... die Auswirkungen und Anwendbarkeit technologischer Innovationen auf Finanzprodukte zu untersuchen.</li> <li>... innovative Konzepte im digitalen Finanzmanagement, wie Robo-Advisor, Crowdfunding oder Peer-2-Peer Lending zu überprüfen.</li> <li>... digitale Zahlungsmittel, wie Kryptowährungen in die Unternehmensstrategie zu integrieren.</li> <li>... aktuelle, aber auch zukünftig notwendige Regulierungsmaßnahmen im Kontext von Digital Finance einzuschätzen und umzusetzen.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Transformation in der Finanzbranche</li> <li>• Outsourcing und Shared Service Optionen</li> <li>• Sicherheit von elektronischen Finanz- und Zahlungsströmen sowie Cyber Risiken</li> <li>• IT- und Softwarelösungen im Finance Internet- und cloudbasierte Transaktionen</li> <li>• ERP-Systeme</li> <li>• Smart Contracts</li> <li>• Robo-Advisors</li> <li>• Crowdfunding</li> <li>• Peer-2-Peer Lending</li> <li>• Digitale (Krypto)-Währungen</li> <li>• Regulierungsmaßnahmen im Kontext von Digital Finance</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV2

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: International Financial Management</b>
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die in der Praxis auftretenden Fragestellungen in den Bereichen internationales Finanzmanagement, Digital Finance sowie nachhaltiges Finanzmanagement im berufspraktischen Kontext zu identifizieren.</p> <p>... die Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren.</p> <p>... aus den Ergebnissen der Analyse praktische Lösungsschritte auszuarbeiten.</p>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 15 und 35 Seiten Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Internationales Supply Chain Management</b>
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Aufgaben, Ziele und Methoden im internationalen Supply Chain Management zu identifizieren und einzustufen.</p> <p>... die Voraussetzungen für das internationale Supply Chain Management zu erheben.</p> <p>... die Besonderheiten der internationalen Standort- und Produktionsanlagenplanung zu analysieren und internationale Distributionsstrategien zu identifizieren.</p> <p>... die Bedeutung moderner Kommunikationstechnologien für das internationale Supply Chain Management zu bewerten.</p> <p>... Vorschläge für ein nachhaltiges Handeln im Rahmen internationaler Logistikprozesse zu verfassen.</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben, Ziele und Methoden im internationalen Supply Chain Management</li> <li>• Voraussetzungen für das internationale Supply Chain Management</li> <li>• Standort- und Produktionsanlagenplanung mit internationalem Fokus</li> <li>• Internationale Distributionsstrategien</li> <li>• Bedeutung moderner Kommunikationstechnologien für das internationale Supply Chain Management</li> <li>• Supply Chain Analytics</li> <li>• Nachhaltigkeit internationaler Logistikprozesse</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV4

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Digitale Supply Chain</b>
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... künstliche Intelligenz und Big Data sowie die Entwicklung der Industrie bis zur Industrie 4.0 zu identifizieren.</li> <li>... strukturelle Veränderungen in Supply Chains durch die Digitalisierung zu argumentieren.</li> <li>... die Anbindung von Lieferanten im Rahmen einer digitalen Supply Chain zu beurteilen.</li> <li>... digitale Supply Chains von konventionellen Supply Chains anhand von konkreten Parametern zu unterscheiden.</li> <li>... den Digitalisierungsgrad einer Supply Chain zu bestimmen.</li> <li>... Wertschöpfungspotenziale durch die Digitalisierung von Supply Chains zu beurteilen.</li> <li>... Automatisierungspotenziale und Chancen der Prozessautomatisierung in der Supply Chain zu evaluieren.</li> <li>... eine synchromodale Transportplanung durchzuführen.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Big Data als Treiber der heutigen künstlichen Intelligenz</li> <li>• Industrie 4.0</li> <li>• Digitale Transformation und die Supply Chain</li> <li>• Digitale Supply Chain</li> <li>• Digitaler Einkauf</li> <li>• Logistik 4.0</li> <li>• Automatisierung von Logistikprozessen</li> <li>• Veränderungs- und Ertragspotenziale der digitalen Supply Chain</li> <li>• Wertschöpfungspotenziale durch Digitalisierung von Supply Chains</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV1



Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Green Logistics</b>
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Grüne Logistik zu diagnostizieren und zu beurteilen.</li> <li>... die soziale, ökologische und ökonomische Bedeutung von Grüner Logistik zu bewerten.</li> <li>... Verbesserungsmaßnahmen und Lösungen ökologischer Logistik auszuarbeiten.</li> <li>... Qualitätskriterien für Produkte und Dienstleistungen, die eine Grüne Logistik und/oder eine nachhaltige, ethische Beschaffung auszeichnen gegenüberzustellen.</li> <li>... über die Implementierung von umweltgerechter und ressourceneffizienter Logistik zu entscheiden.</li> <li>... Verbesserungsmaßnahmen umzusetzen, um eine ganzheitliche Transformation von allen Logistikprozessen, -maßnahmen und -strukturen zu bewirken.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumente nachhaltiger Beschaffung und Green Logistics</li> <li>• Betrachtung von sozialen, ökologischen und ökonomischen Auswirkungen eines Produktes</li> <li>• Umweltgerechte und ressourceneffiziente Logistik</li> <li>• Bewertung der ökologischen Logistik</li> <li>• Innovationen und Lösungen für die nachhaltige Beschaffung</li> <li>• Moralische Herausforderungen in der Wertschöpfungskette</li> <li>• Nachhaltige Konsumethik</li> <li>• Qualitätskriterien für die nachhaltige Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV2

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: International and Sustainable Supply Chain Management</b>
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS-Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die in der Praxis auftretenden Fragestellungen in den Bereichen internationales Supply Chain Management, digitale Supply Chain sowie Green Logistics im berufspraktischen Kontext zu identifizieren.</li> <li>... die Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren.</li> <li>... aus den Ergebnissen der Analyse praktische Lösungsschritte auszuarbeiten.</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 15 und 35 Seiten Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Globale Unternehmensstrategie
LV-Nummer & Kurzname	M9-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	3
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die relevanten geopolitischen Veränderungen zu diagnostizieren und zu differenzieren, etwa die Transformation einer unipolaren zu einer multipolaren Ordnung.</p> <p>... die Auswirkungen einer sich verändernden Globalisierung auf international agierende Unternehmen einzuschätzen, insbesondere durch den Bedeutungsverlust transnationaler Organisationen und des Aufweichens des globalen Handelsrahmens.</p> <p>... Marktstrategien auszuarbeiten und zu optimieren, die auf Gegebenheiten der sich ändernden Ordnung angepasst sind, wie den Aufbau organisationaler Resilienz.</p> <p>... Nicht-Marktstrategien zu planen, um Unternehmenszwecke zu erreichen.</p> <p>... die Rolle von Unternehmen als politische Akteure zu reflektieren bzw. zu untersuchen und deren Konsequenzen zu beurteilen.</p> <p>... Risikofaktoren aus dem politischen und institutionellen Umfeld einzustufen und zu überprüfen.</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geopolitische Änderungsdynamiken auf globaler Ebene</li> <li>• Neuordnung der Globalisierung und Konsequenzen für international agierende Unternehmen</li> <li>• Faktoren politischen Risikos auf globaler, regionaler und nationaler Ebene</li> <li>• Marktstrategien im globalen Umfeld</li> <li>• Nicht-Marktstrategien und der politische Kontext</li> <li>• Einführung in die Corporate Diplomacy</li> <li>• Unternehmen als politische Akteure</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV4

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Risiko- und Reputationsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M9-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	3
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die für das Unternehmen relevanten politischen Risikofaktoren zu evaluieren, zu priorisieren und zu managen.</li> <li>... das Sanktionsregime insbesondere der USA (OFAC) und der EU zu untersuchen und auf einen Geschäftsfall zu transferieren.</li> <li>... zu evaluieren, welche Reputationsrisiken mit einem Geschäftsfall im internationalen Kontext einhergehen und wie diese zu managen sind.</li> <li>... zu beurteilen, wie sich die zunehmend strenger werdenden Regelungen bzgl. ESG-Anforderungen im internationalen Kontext auf Unternehmen auswirken und wie diese Anforderungen erfüllt werden können.</li> <li>... die relevanten Stakeholder zu identifizieren und zu bewerten, wie diese die Unternehmensziele beeinflussen und wie diese gemanagt werden können.</li> <li>... anhand von Strategic Foresight ein aktives, strategisches Risikomanagement im Unternehmen zu planen und zu integrieren.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluieren, Priorisieren und Managen politischer Risiken</li> <li>• Screenen und Managen von Sanktionsrisiken</li> <li>• Evaluieren und beurteilen von Reputationsrisiken</li> <li>• Stakeholdermanagement im internationalen Kontext</li> <li>• Strategic Foresight</li> <li>• ESG-Anforderungen im internationalen Kontext</li> <li>• Compliance Management</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9-LV1

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Strategische Herausforderungen in Emerging Markets
LV-Nummer & Kurzname	M9-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	3
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... die wichtigsten Emerging Markets weltweit zu erheben.</li> <li>... die wesentlichen politischen Dynamiken dieser Emerging Markets zu beurteilen.</li> <li>... zu beurteilen, wie sich die spezifischen politischen Rahmenbedingungen in Emerging Markets auf ein Unternehmen auswirken können.</li> <li>... die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Strategien verstärkter Lokalisierungsmaßnahmen und Protektionismus, die in großen Emerging Markets zunehmend implementiert werden, zu evaluieren.</li> <li>... zu beurteilen, welchen unterschiedlichen Logiken formelle und informelle Institutionen in der Bürokratie und im Rechtssystem folgen.</li> <li>... Marktstrategien und Nicht-Marktstrategien auf den spezifischen Kontext eines Emerging Markets auszuarbeiten und umzusetzen.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Emerging Markets weltweit</li> <li>• Eigenheiten der politischen Systeme von Emerging Markets</li> <li>• Besonderheiten der Wirtschaftspolitik unterschiedlicher Emerging Markets, insbesondere Lokalisierungspolitik, Protektionismus</li> <li>• Autokratische, Semi-autokratische und Demokratische politische Systeme und deren unterschiedliche Konsequenzen für Unternehmen</li> <li>• Formelle und informelle Institutionen in der Bürokratie, und dem Rechtssystem</li> <li>• Marktstrategien in Emerging Markets</li> <li>• Nicht-Markt Strategien in Emerging Markets</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9-LV2

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Modulprojektarbeit: Globales Unternehmensmanagement</b>
LV-Nummer & Kurzname	M9-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	3
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die in der Praxis auftretenden Fragestellungen in den Bereichen globale Unternehmensstrategie, Risiko- und Reputationsmanagement sowie strategische Herausforderungen in Emerging Markets im berufspraktischen Kontext zu identifizieren.</p> <p>... die Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren.</p> <p>... aus den Ergebnissen der Analyse praktische Lösungsschritte ausarbeiten.</p>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 15 und 35 Seiten Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösung und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Master Thesis
LV-Nummer & Kurzname	M10-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Asynchrone Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	15
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... Forschungsfragen in strukturierter und den Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis entsprechender Form theoretisch zu analysieren und mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen.</li> <li>... eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit auf Masterniveau zu verfassen.</li> <li>... die Ergebnisse in schriftlicher Form empirisch und theoretisch begründet darzustellen und</li> <li>... diese zu präsentieren und zu verteidigen.</li> <li>... Fragen zu relevanten Inhalten des Hochschullehrgangs im Zusammenhang mit der Master Thesis sowie zu den anderen Lehrinhalten zu beantworten und zu reflektieren.</li> </ul>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abfassen der Master Thesis</li> <li>• Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis</li> <li>• Untersuchungsdesign</li> <li>• Formulierung der Forschungsfragen</li> <li>• Analyse von Fragestellungen</li> <li>• Aufbau und Struktur</li> <li>• Verteidigung der Master Thesis</li> <li>• Abschlussprüfung</li> </ul>
Lehr- und Lernformen	Selbstorganisiertes Lernen anhand von Skripten, Interactive Textbook, interaktive Lernzusammenfassungen, Videos, Kontrollfragen, Podcasts, Audiozusammenfassungen
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb Zitierweise/Genderrichtlinie/Vorlage der FH BFI Wien
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Positive Bewertung aller vorangegangenen Lehrveranstaltungen bzw. Module
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Vorlage der Master Thesis und mündliche Abschlussprüfung Leistungsbeurteilung: 100 Prozentpunkte, schriftliche Ausarbeitung idR zwischen 18.000 und 27.000 Wörtern. Beurteilungskriterien: Aufgabenspezifische Anforderungen an Struktur und Umfang der Problemlösung, Verständlichkeit der Lösungs- und Ergebnisdarstellung, Umfang der Problemidentifikation und Problemcharakterisierung, Vollständigkeit der erarbeiteten Fälle, Detaillierungsgrad der erarbeiteten Lösungen, Einhaltung der Kriterien des wissenschaftlichen Schreibens, Berücksichtigung der Formalkriterien, Vollständigkeit der Quellenverweise und des Literaturverzeichnisses.