

Modulbeschreibung

MBA Digital Transformation

Inhalt

Modul 1 – Digital Business.....	6
Digital Business.....	6
Digital-Technology-Management	7
Digitalisierung im Handel und in der Produktion.....	8
Modulprojektarbeit: Digital Business	9
Modul 2 – Leadership und Transformation	10
Leadership und Management-Tools	10
Unternehmensführung und Entrepreneurship	11
Leadership im digitalen Zeitalter	12
Entwicklungsmodelle von Organisationen und Organisationsdiagnostik	13
Modulprojektarbeit: Leadership und Transformation	14
Modul 3: Wissenschaftliches Arbeiten.....	15
Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	15
Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	16
Modulprojektarbeit: Exposé	17
Modul 4 – Strategisches und Change Management	18
Strategisches Management.....	18
Change-Management.....	19
Agilstabile Organisationen	19
Modulprojektarbeit: Strategisches und Change Management	20
Modul 5 – Business Development	22
Abschlussanalyse und Management-Reporting	22
Entwicklung von Geschäftsmodellen	23
Modulprojektarbeit: Business Development.....	24
Modul 6 – Wissens- und Innovationsmanagement	26
Wissensmanagement.....	26
Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements	27
Innovationsmanagement	28
Modulprojektarbeit: Wissens- und Innovationsmanagement	29
Modul 7 – Digitale Ethik	30
Compliance	30
Informationsethik.....	31
Modulprojektarbeit: Digital Ethik	32
Modul 8 – Marketing und Digital-Marketing.....	33
Marketing als betriebliche Funktion.....	33

Mobile Commerce	34
Digital-Marketing	35
Modulprojektarbeit: Marketing und Digital Marketing	36
Modul 9 – Datenbasierte Unternehmensprozesse	37
Data Science.....	37
Prozessdigitalisierung.....	38
Big Data und künstliche Intelligenz	39
Modulprojektarbeit: Datenbasierte Unternehmensprozesse	41
Modul 10 – Human Resource Management (Wahlkorb 1).....	42
Human-Resource-Management – Personalentwicklung.....	42
Neue Arbeitswelt.....	43
Modulprojektarbeit: Human Resource Management	44
Modul 10 – Mobilitätsmanagement (Wahlkorb 2)	45
Supply-Chain-Management	45
Mobilität: Digitalisierung in Logistik und Supply-Chain- Management	46
Modulprojektarbeit: Mobilitätsmanagement.....	47

Einführung

Die nachfolgenden Modulbeschreibungen dokumentieren auf detaillierter Ebene, welche Inhalte in den jeweiligen Lehrveranstaltungen vermittelt werden.

Vor allem die angeführten Lernergebnisse sind dabei entscheidend. Sie legen dar, welche konkreten Kompetenzen nach Absolvierung der Lehrveranstaltung durch die Studierenden erworben werden.

Didaktisch lassen sich diese Kompetenzen sechs unterschiedlichen Lernstufen zuordnen, die von der allgemeinen Wissensvermittlung hin zum praktischen Verständnis reichen, Kompetenzen kritisch zu evaluieren. Genau diese Unterscheidung erklären die untenstehenden Pyramiden anhand von sechsstufigen Lernzielaxonomien.

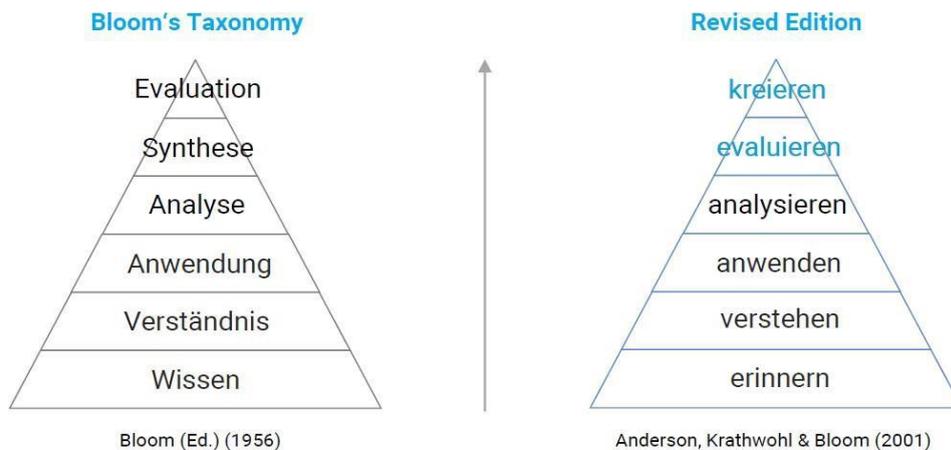


Abbildung 1: Sechsstufige Lernzielaxonomien

Im Folgenden wird diese sechsstufige Lernzielaxonomie immer dann referenziert, wenn bei den jeweiligen Ausführungen zu den Lernergebnissen konkrete Nummern in Klammer angeführt werden.

Dabei gilt folgende Verbindung:

- (1) Wissen
- (2) Verständnis
- (3) Anwendung
- (4) Analyse
- (5) Synthese
- (6) Evaluation

Das sei als erklärender Lektüreschlüssel dem Dokument vorangestellt.

Modul 1 – Digital Business

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Digital Business
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Grundlagen der gesellschaftlichen Transformation vom Industriekapitalismus zur Wissensgesellschaft zu benennen (1),</p> <p>... technologischen Fortschritt als Treiber der ökonomischen Entwicklung im internationalen Maßstab zu erläutern (1),</p> <p>... den Wandel der traditionelle Funktionslogik von Märkten durch die digitale Transformation zu erklären (2),</p> <p>... die perspektivische Konvergenz aktueller technologischer Entwicklungen zu begründen (2),</p> <p>... die perspektivisch zentralen technologischen Entwicklungen zu unterscheiden (2),</p> <p>... eine futurologische Untersuchung methodisch auszuführen (3),</p> <p>... unterschiedliche Fortschrittsstadien der digitalen Transformation einzustufen (4),</p> <p>... geopolitische und ökonomische Konstellationen im 21. Jahrhundert anhand der Ausgestaltung von Digitalisierung zu unterscheiden (4),</p> <p>... die Wirkung der digitalen Transformation für den eigenen Markt zu beurteilen (5),</p> <p>... einen digitalen Innovationsprozess in Unternehmen methodisch zu planen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffsdefinition und Abgrenzung der Digitalisierung/digitalen Transformation • Automatisierung und Arbeitsmarkt • Von der Industrie- zur Wissensgesellschaft • Konvergenzen digitaler Transformation • Neue Technologien • Strukturen des Innovationsmanagements

	<ul style="list-style-type: none"> • Case Studies: Fashion, Musikindustrie, e-Estonia • Futurologische Studie
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Keine
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Digital-Technology-Management
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cloud-Architekturen zu unterscheiden (2), • die Funktion von Frameworks zu erklären (2), • Cloud-Management operativ auszuführen, indem entsprechende Cloud-Pakete (SaaS, IaaS oder PaaS) gewählt werden (3), • Entscheidungskriterien bezüglich des Einsatzes von Standardsoftware und Individualsoftware gegenüberzustellen (4), • die Nützlichkeit von agilen Software-Entwicklungsmethoden zu beurteilen (5), • agile Projekte hinsichtlich Extreme Programming, Scrum, Design Thinking methodisch zu planen, umzusetzen und durchzuführen (6).

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Cloudbasierte IT-Services • Cloud-Architekturen • Cloud-Management • Standardsoftware als Baustein der Digitalisierung • Grundlagen agiler Entwicklung und agiles Projektmanagement • Frameworks
Lehr- und Lernformen	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Digitalisierung im Handel und in der Produktion
Nummer & Kurzname	M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Produktion und Vertrieb als betriebliche Funktionen eines Unternehmens zu benennen (1), ... den Einsatz von E-Procurement-Verfahren in Bestellprozessen zu begründen (2), ... die Vorteile der Nutzung digitaler Identifikationsstandards zu erklären (2), ... entscheidende Prozessschritte hin zur Industrie 4,0 auszuführen (3), ... die Komponenten cyber-physischer Systeme zu differenzieren (4), ... Automatisierungspotenziale in der Produktion einzustufen (4), ... die Customer Journey im E-Commerce zu entwickeln und zu optimieren (5), ... Geschäftsmodelle im E-Commerce zu gestalten (5), ... den digitalen Reifegrad eines Unternehmens anhand des REDIT-Modells bestimmen und entsprechende nächste Schritte umsetzen

	(6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Produktionskennzahlen • Gängige Identifikationsstandards • Internet der Dinge und cyber-physische Systeme • Smart Factory als Voraussetzung für Industrie 4.0 • E-Procurement • Perspektiven des E-Commerce • Technische Grundlagen des Online-Handels • Geschäftsbasis des Online-Handels • REDIT-Modell
Lehr- und Lernformen	Online
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Digital Business
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 1 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 1.
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Modul 2 – Leadership und Transformation

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Leadership und Management-Tools
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundsätze des Managements wiederzugeben und zu erklären (1) (2), • die Werkzeuge der mündlichen Kommunikation zu nennen und deren Einsatz zu planen (1) (3), • zu erklären, worauf es bei Präsentationen im Detail ankommt (2), • Präsentationen professionell vorzubereiten und zu üben (3), • Mitarbeitergespräche zu strukturieren und nach Inhalt und Art zu unterscheiden (3), • die Werkzeuge der schriftlichen Kommunikation nennen und deren Einsatz zu planen (1) (3), • Aufgaben richtig zuzuteilen und die Aufgabenerledigung zu überprüfen, • Leistungen richtig zu bewerten (3), • sich über die persönlichen Arbeitsmethoden im Klaren zu werden (3), • die Aufgaben der Führung zu nennen, begründen und ihre Einsatzbedingungen kennen (1) (2).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze und Werkzeuge des Managements • Mündliche Kommunikation • Schriftliche Kommunikation • Budgetierung – Planung • Aufgabenzuteilung und Assignment Control • Leistungsbewertung • Persönliche Arbeitsmethodik • „Persönliche Müllabfuhr“

Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV4
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

ehrvorstellungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmensführung und Entrepreneurship
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Begriff Unternehmensmission und -vision zu beschreiben und zu erläutern (1) (2), ... verschiedene Typen kognitiver Verzerrungen als wesentliche psychologische Aspekte im Management zu erläutern (1) (2), ... zentrale Konzepte der Unternehmensstrategie zu benennen und zu beschreiben (1) (2), ... den Zusammenhang von Strategie, Struktur und Kultur zu erläutern und Schlussfolgerungen abzuleiten (2) (4), ... unterschiedliche Typen der Unternehmensorganisation beschreiben und analysieren zu können (2) (4), ... die zentralen Aufgaben und Ansätze von Controlling und Budgetierung zu beschreiben und kritisch zu evaluieren (2) (5), ... strategierelevante externe und interne Analysemethoden anzuwenden (3) (4).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenszweck • Unternehmensmission und -vision • Management • Psychologie im Management • Strategie – Struktur – Kultur • Kultur • Organisation • Controlling und Budgetierung

Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Leadership im digitalen Zeitalter
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ursachen des digitalen Wandels in Bezug auf Führung zu benennen und zu interpretieren (1) (2), • den Zusammenhang von digitalem Wandel und Leadership zu erklären (2), • den Veränderungsdruck für Unternehmen und die steigende Bedeutung des Faktors Mensch zu erläutern (1) (2), • Methoden, die adäquat für die veränderten Rahmenbedingungen das Leadership unterstützen können, zu beschreiben und zu bewerten (1) (2) (4), • zentrale Aspekte digitaler Transformation zu beschreiben (1) (2), • die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Leadershipstile zu analysieren und zu bewerten (4) (5), • Entwicklungsrichtungen unter dem Stichwort „Digital Leader 2.0“ zu skizzieren und zu evaluieren (1) (2) (5).

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Führung und digitaler Wandel • Faktor Mensch bei extern ausgelöstem Wandel • Digitale Transformation • Leadershipstile • Digital Leader 2.0
Lehr- und Lernformen	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Entwicklungsmodelle von Organisationen und Organisationsdiagnostik
Nummer & Kurzname	M2-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... verschiedene Modelle bezüglich Organisationsentwicklung zu differenzieren (2), ... Ziel und Zweckmäßigkeit der Organisationsentwicklung für ein Unternehmen zu formulieren (3), ... Phasen der Organisationsentwicklung gegenüberzustellen und chronologisch zu ordnen (4), ... Methoden der Organisationsdiagnostik eigenständig zu entwickeln und diese aliquot des Verlaufs der chronologischen Phasen der Organisationsdiagnostik einzusetzen (5), ... unterschiedliche Praktiken der Organisationsentwicklung in Institutionen zu differenzieren und diese operativ umzusetzen (5), ... die Instrumente der Organisationentwicklung als Verantwortungsträger in der Praxis anzuwenden (6).

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Komplexität einer Organisation • Definition und Einordnung von Organisationsentwicklung und Organisationsdiagnostik • Ziele der Organisationsentwicklung und Organisationsdiagnostik • Erfolgskriterien der Organisationsentwicklung • Phasen der Organisationsentwicklung • Instrumente der Organisationsdiagnostik
Lehr- und Lernformen	Online
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Leadership und Transformation
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV5
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	4
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 2 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 2.
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV4
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Modul 3: Wissenschaftliches Arbeiten

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... Poppers Falsifikationstheorie zu erklären und damit die Epistemologie von Wissenschaftlichkeit zu benennen (1),</p> <p>... qualitative Methoden wissenschaftlichen Arbeitens zu unterscheiden (2),</p> <p>... Forschungsziel, Forschungsdesign und Forschungsmethode zu differenzieren und die optimale Forschungsstrategie abzuleiten (2),</p> <p>... korrekt zu zitieren (3),</p> <p>... Forschungsfragen zu formulieren und ein Forschungsdesign zu entwickeln (3),</p> <p>... gemäß wissenschaftlicher Stilistik zu formulieren (3),</p> <p>... wissenschaftliche Methode und Theorie von herkömmlicher bzw. alltäglicher Erkenntnis zu differenzieren (4),</p> <p>... wissenschaftliche Hypothesen zu konstruieren (5),</p> <p>... eine Masterarbeit zu verfassen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Wissenschaftstheorie • Poppers Falsifikationstheorie • Darstellung und Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit • Wissenschaftliche Sprache • Qualitative Forschungsansätze • Zitationsstile
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV5
Art der Vermittlung	E-Learning

Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test
---	------------------------------------

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Kernkonzepte der statistischen Analyse zu benennen (1), ... unterschiedliche Ansätze der quantitativen Forschungsmethoden zu unterscheiden, zu präzisieren und zu beschreiben (2), ... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren (3), ... Datensätze zu vergleichen und zu interpretieren (4), ... eine eigenständige quantitative Erhebung durchzuführen und auszuwerten (5), ... ein quantitatives Forschungsdesign für die eigene Masterarbeit aufzusetzen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Erhebung quantitativer Daten • Skalen und Skalenniveaus • Deskriptive Statistik • Induktive Statistik • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie • Wahrscheinlichkeitsverteilung
Lehr- und Lernformen	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Exposé
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ein Exposé für die Masterarbeit abzufassen.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3.
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Modul 4 – Strategisches und Change Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Strategisches Management
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... den Begriff „normatives Management“ mit seinen Unterbegriffen zu beschreiben und zu erläutern (1) (2), ... zentrale Entwicklungsschritte und entsprechende AutorInnen bez. des Strategiebegriffes zu benennen und zu erläutern (1) (2), ... Konzeption und Aufbau einer Unternehmensstrategie zu beschreiben (1) (2), ... den Zusammenhang von Strategie, Struktur und Kultur zu erläutern und Schlussfolgerungen abzuleiten (2) (4), ... strategierelevante externe und interne Analysemethoden anzuwenden (3) (4), ... die Erarbeitung einer Unternehmensstrategie vorzubereiten und den Prozess zu leiten (3) (4) (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenszweck • Unternehmensmission und -vision • Strategie – Struktur – Kultur • Relation Unternehmensstrategie – Unternehmenskultur • Strategiebegriff und wirtschaftliche Entwicklung • Interne und externe Analyse
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Change-Management
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Begriff und Entwicklung von Change-Management zu beschreiben und zu erläutern (1) (2), ... Unterschiedliche Konzepte des Change-Managements zu erklären sowie Vor- und Nachteile abzuleiten (2) (4), ... Auslöser für den erhöhten Bedarf nach Veränderungsmanagement zu benennen und zu erläutern (1) (2), ... sowohl radikalen als auch inkrementellen Wandel einander gegenüberzustellen, zu analysieren und zu evaluieren (4) (5), ... sozial-, sach- und zeitliche Dimensionen von Change-Management zu erläutern und zu präzisieren (1) (2), ... den Einfluss von Führungsstilen auf das Change-Management zu analysieren und zu evaluieren (4) (5).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Praktisches Change-Management • Sozial-, Sach- und Zeitdimension von Change-Management • Führungsstil und Change-Management
Lehr- und Lernformen	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Agilstabile Organisationen
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung

LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Vor- und Nachteile traditioneller Organisationsformen sowie historische Entwicklungstendenzen zu beschreiben und zu analysieren (2) (3), ... Unternehmensbeispiele, Methoden und Konzepte neuer Organisationsformen zu beschreiben (1) (2), ... Vorurteile, Missverständnisse, Vor- und Nachteile bezüglich neuer Organisationsformen zu verstehen und zu evaluieren (2) (5), ... die Transformation hin zu einer agileren Organisationsform zu skizzieren und zu analysieren (1) (2) (4), ... die Bedeutung von Sinn bzw. Purpose oder Zweck für agile Organisationsformen zu erläutern (2).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution der Zusammenarbeit • Kritische Würdigung der Pyramidenorganisation • Neue Ansätze der Organisation – Praxisbeispiele • Dezentrale Organisation, Eigenschaften • Organisationstransformation • Leadership
Lehr- und Lernformen	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Strategisches und Change Management
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3

Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 4 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 4.
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Modul 5 – Business Development

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Abschlussanalyse und Management-Reporting
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... das System der doppelten Buchhaltung zu erklären (2),</p> <p>... kritische Positionen in der Bilanz und in der Gewinn- und Verlustrechnung zu bestimmen (2),</p> <p>... Kennzahlen auf Grundlage der Bilanz zu berechnen (3),</p> <p>..., internationale Reporting-Standards zu unterscheiden (4),</p> <p>... Bilanzen anhand von Kennzahlen zu analysieren und den Unternehmenserfolg entsprechend zu evaluieren (5),</p> <p>... auf Basis des Informationsbedarfs unterschiedlicher Stakeholder unternehmensinterne und externe Daten aufzubereiten und wahrnehmungsoptimierte Reports zu erstellen (5),</p> <p>... die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen (5),</p> <p>... die Erfolgsaussichten und Ertragslagen von Geschäftsmodellen auf Basis internationaler Kennzahlen einzuschätzen (5),</p> <p>... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu verantworten (6),</p> <p>... unternehmens- und steuerrechtliche Bilanzierungsstrategien zu entwickeln und umzusetzen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des externen Rechnungswesens • Grundzüge der Bilanzpolitik • Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung • Steuerliche Grundlagen • MWR – Sinn und Zweck • Cashflow • Working-Capital-Management

	<ul style="list-style-type: none"> • Reporting-Grundlagen: Standard-Reporting • Ad-hoc-Reporting; statische bzw. dynamische Berichte • Grenzen des Reportings • Adressaten von Berichten • Optimierung der Reporting-Inhalte
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV4
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Entwicklung von Geschäftsmodellen
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,

	<ul style="list-style-type: none"> • ... entscheidende Faktoren zu benennen, die für die Kategorisierung von Geschäftsmodellen ausschlaggebend wirken (1), • ... Erfolgsfaktoren bezüglich ertragreicher Geschäftsmodelle zu beschreiben (2) und zu bewerten (4), • ... aufgrund von Revenue-Streams Geschäftsmodelle zu kategorisieren (3), • ... Vorteile zwischen Zukauf und interner Innovation bezüglich des strategischen Unternehmenswachstums zu vergleichen (4), • ... Business-Pläne zu beurteilen (5), • ... die Erfolgsaussichten von Geschäftsmodellen zu beurteilen (5), • ... Pipeline-Business-Modelle von Plattform-Business-Modellen zu unterscheiden und zu urteilen, wie eine entsprechende Transformation für das eigene Unternehmen initiiert werden könnte (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Elemente von Geschäftsmodellen • Erfolgsfaktoren bei Geschäftsmodellentwicklung • Typologie nachhaltiger Geschäftsmodelle • Business-Plan • Mergers & Acquisitions • Bewertung von Geschäftsmodellen
Lehr- und Lernformen	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Business Development
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2

Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 5 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 5.
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Modul 6 – Wissens- und Innovationsmanagement

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wissensmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... den Wissensbegriff zu erläutern und zu differenzieren (2) (4), ... unterschiedliche Dimensionen des Managements von Wissen und die Kernprozesse des Wissensmanagements zu beschreiben (1) (2), ... die Einführung von Wissensmanagement Schritt für Schritt zu strukturieren und zu erläutern (1) (2), ... Kommunikationsmedien für Wissensmanagement zu differenzieren und adäquat einzusetzen (3) (4), ... Erfolgsfaktoren von Wissensmanagementprojekten anzuführen und zu beschreiben (1) (2), ... ausgewählte Methoden von Wissensmanagement zu erläutern und anzuwenden (2) (3), ... Grundlagen und Umsetzung von persönlichem Wissensmanagement zu skizzieren und anzuwenden (2) (3), ... Strategien und Prinzipien von Wissensmanagement zu beschreiben und umzusetzen (2) (3).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wissensformen • Wissen managen • Einführung Schritt für Schritt • Methoden und Instrumente • Erfolgsfaktoren • Persönliches Wissensmanagement
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning

Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test
---	------------------------------------

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Grundlagen der Epistemologie zu benennen (1),</p> <p>... die Funktionsweise eines künstlichen neuronalen Netzes darzustellen (1),</p> <p>... die Falsifikationstheorie von Popper zu erklären (2) und diesbezüglich die Wirkweise von Feedbackdaten im Hinblick auf KI-Systeme gegenüberzustellen (4),</p>
	<p>... den Einsatz von Wissensmanagementtools in Unternehmen zu begründen (3),</p> <p>... Funktion und Nützlichkeit von Wissensmanagementsystemen zu differenzieren (4),</p> <p>... über die Investition in konkrete Wissensmanagementsysteme in Unternehmen anhand individueller Bedürfnisse zu entscheiden (5),</p> <p>... den Einsatz von Wissensmanagementsystemen in Organisationen zu planen und zu optimieren (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Epistemologie • Wissensmanagementtools • Groupware • Social Software • Dokumenten-Management-Systeme • Content-Management-Systeme • Künstliche Intelligenz: Expertensysteme und Agentensysteme • Künstliche neuronale Netze
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV1

Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Innovationsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Wirkweise von Innovation in modernen Märkten zu beschreiben (1), ... die Bedeutung von Innovation für digitale Geschäftsmodelle zu begründen und für den Unternehmenserfolg zu erklären (2), ... soziale Innovation als Treiber gesellschaftlicher Veränderung zu identifizieren (2), ... die strukturellen Bedingungen eines innovatives Unternehmensumfelds und die entsprechenden Prozessabläufe darzustellen (3), ... Ansätze bezüglich Open und Closed Innovation gegenüberzustellen (4), ... die Durchschlagkraft von Innovationen anhand der Dualität aus Sustaining und Closed Innovation zu beurteilen (5), ... Gefahren und Chancen bezüglich der Durchsetzung von Disruptiv Innovation anhand des 5-Forces-Modell von Porter zu entwickeln und strategische Entscheidungen hinsichtlich Killer Acquisitions zu umzusetzen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Innovationslogiken • Schöpferische Zerstörung • Open und Closed Innovation • Sustaining und Disruptive Innovation • Soziale Innovation als Treiber gesellschaftlicher Veränderung • Killer Acquisitions

Lehr- und Lernformen	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Wissens- und Innovationsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 6 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 6.
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Modul 7 – Digitale Ethik

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Compliance
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Bestandteile eines Compliance-Management-Systems aufzuzählen (1), ... die Einführung von treffsicheren Compliance-Maßnahmen in einer Organisation aus der Perspektive des Selbstinteresses einer Organisation zu begründen (2), ... die Leitlinien der europäischen Datenpolitik anhand der DSGVO zu erklären (2), ... die Besonderheit des europäischen Datenregimes anhand der Vorgaben der DSGVO zu bestimmen (2), ... Wirtschafts- und Unternehmensethik als Bereichsethiken universalistischer ethischer Grundlagen abzuleiten (3), ... den Unterschied zwischen ethischem Konsequentialismus und der Pflichtenethik zu differenzieren (4), ... die Effektivität von Compliance-Management-Systemen bezüglich ihrer Wirksamkeit hinsichtlich Korruptionsprävention und Verhinderung von Kartellen einzustufen (5), ... Datenmanagement und Datenschutz in Unternehmen so zu planen, dass den Prinzipien der DSGVO entsprochen wird (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Ethik • Bereichsethiken • Utilitarismus und Immanuel Kant • Compliance-Management-Systeme • ISO Norm 19600 • Verstöße gegen Compliance: Korruption und Kartellbildung • DSGVO

Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV4
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Informationsethik
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Folgewirkungen des ungebremsten Klimawandels und des fortschreitenden Artensterbens zu benennen (1), ... die Trendentwicklung der CO₂-Konzentration in der Atmosphäre zu erklären, Ursache und Folgewirkungen dieser Tendenz zu beschreiben (1). ... die Logik von Disruption anhand der Geschäftspolitik von UBER zu erklären (2) sowie legalistische und ethische Implikationen bezüglich der Strukturen der Gig-Economy abzuleiten (3), ... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren (3), ... digitale Ethik von anderen Bereichsethiken abzugrenzen (4), ... internationale Datenregime zu vergleichen (Europa, USA, China) und entsprechende Geschäftsmodelle zu differenzieren (4), ... Ansätze prädistributiver Umverteilungsmechanismen wie das bedingungslose Grundeinkommen zu beurteilen (5), ... eine quantitative Analyse durch die Nutzung öffentlicher Datenbanken durchzuführen, um Parameter der Größenordnung des gesellschaftlichen Fortschritts in den letzten beiden Jahrhunderten zu bestimmen (6).

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Ethik und digitaler Humanismus • Freiheit und Technologie: Das liberale Dilemma • Klimawandel und Artensterben: Ökologie und Technologie im 21. Jahrhundert • Verdichtung von Zeit durch Technologie • Moral der Disruption • Soziale Ungleichheit im Kontext von Technologiepolitik
Lehr- und Lernformen	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Digital Ethik
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 7 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 7.
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Modul 8 – Marketing und Digital-Marketing

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Marketing als betriebliche Funktion
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Aufgaben des Marketings in einer Organisation als eigenständige betriebliche Funktion zu beschreiben (1),</p> <p>... Investitionen in das Marketing zu begründen (2),</p> <p>... die Transformation des Marketings im Rahmen der Digitalisierung zu erklären (2),</p> <p>... unterschiedliche betriebliche Funktionen voneinander abzugrenzen (3),</p> <p>... betriebliche Kernfunktionen zu differenzieren (4),</p> <p>... den Nutzen von Benchmarking-Projekten oder Marktforschungsuntersuchungen zu ermessen (5),</p> <p>... die Größenordnungen unterschiedlicher Vertriebskanäle zu bemessen (5),</p> <p>... anhand von Marktsegmentierung Zielmärkte für Produkte zu definieren (6),</p> <p>... einen Marketingmix für das eigene Unternehmen zu entwickeln (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebliche Funktionen • Anwendungsbereiche des Marketings • Marktsegmentierung • Marktforschung • Produktpolitik • Kommunikationspolitik • Marketing-Mix • Distributionspolitik
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV3

Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Mobile Commerce
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... eine standardisierte Abfolge der Customer Journey im Mobile Commerce zu erklären (1), ... den konkreten Aufbau einer Customer Journey zu präzisieren (2), ... die technologischen Voraussetzungen für Mobile Commerce zu benennen (2), ... Analysen durchzuführen, welche technischen Parameter bei Mobile Commerce einwandfrei funktionieren müssen (3), ... abzuleiten, welche Anforderungen seitens KonsumentInnen an die Usability von Mobile-Commerce-Anwendungen gestellt werden (3),

	<p>... Mobile Commerce gegenüber E-Commerce zu differenzieren (4), ... Web-Shops und Webpräsenzen auf ihre Tauglichkeit bezüglich Mobile Commerce zu beurteilen (5), ... eine Customer Journey im Bereich Mobile Commerce eigenständig zu planen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile-Commerce-Rahmenbedingungen • Formen des Mobile Commerce • Mobile-Commerce-Trends im Handel • ROPO (Research Online, Mobile and Purchase Offline) • Usability-Mobile-Anwendungen • Mobile-Marketing
Lehr- und Lernformen	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Digital-Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,

	<p>... den Nutzen digitalen Marketings für Organisationen zu beschreiben (1),</p> <p>... die Auswahl spezifischer Online-Marketing-Tools vor allem bezüglich Social-Media-Marketing zu begründen (2),</p> <p>... KPI-Analysen anhand von Datenauswertungen mittels Online-Marketing-Tools durchzuführen (3),</p> <p>... die Eigenheiten des Affiliate-Marketings und davon abweichender Werbeformate im Online-Marketing zu differenzieren (4),</p> <p>... die Ebenen Findability, Usability und Profitability im Online-Marketing zu unterscheiden (4),</p> <p>... Suchmaschinenmarketing bezüglich SEA und SEO abzugrenzen (4),</p> <p>... Display Advertising umzusetzen sowie die Planung, das Design und die Erstellung von Anzeigen zu bewerten (5),</p> <p>... eine Native-Advertising-Kampagne planen (6),</p> <p>... Online-Marketing-Kampagnen zu planen, diese zu evaluieren und entsprechende Abrechnungen von Online-Kampagnen durchzuführen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung von Digital-Marketing • Online-Marketing und ihr Content • Suchmaschinenmarketing SEA und SEO • Social-Media-Marketing • Affiliate-Marketing • Content-Marketing • Mobile-Marketing
Lehr- und Lernformen	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Marketing und Digital Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3

Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 8 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 8.
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Modul 9 – Datenbasierte Unternehmensprozesse

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Data Science
LV-Nummer & Kurzname	M9-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2

Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <p>... die Nutzpotenziale von Data Science für unterschiedliche Anwendungsbereiche zu benennen und dementsprechend zu erklären, welche Methoden von Data Science in einem gewissen Kontext genutzt werden sollten (1),</p> <p>... die Nützlichkeit von Data Science zu begründen, um datengestützte Entscheidungen in Unternehmen zu erwirken (2),</p> <p>... basierend auf den Erkenntnissen aus Data Science Möglichkeiten der Prozessoptimierung in Organisationen abzuleiten (3),</p> <p>... die Begriffe Big Data, Data Science, Data Analytics und Business Intelligence zu differenzieren (4),</p> <p>... Datentypen zu unterscheiden und die adäquaten statistischen Verfahren zu identifizieren, die eine Bearbeitung und Analyse der Datentypen erlauben (4),</p> <p>... über die Integration von Data Science in Unternehmen zu entscheiden (5),</p> <p>... die Qualität von Datenbeständen anhand der Kategorien Volume, Variety, Velocity (bzw. zusätzlich anhand von Veracity, Value und Variability) zu bestimmen (6),</p> <p>... ein Data-Science-Projekt anhand des CRIPS-DM-Modells aufzusetzen (6).</p>
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden von Data Science • Data-Management, die Theorien von Osterwalder und das G4C • Datenbasierte Organisationsentwicklung • Data Analytics – nach dem Modell von Bosch • Integration von Data Science in Organisationen • Prognosepotenziale von Data Science
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV4
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Prozessdigitalisierung

LV-Nummer & Kurzname	M9-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... industriespezifische Potenziale der Prozessdigitalisierung aufzuzählen (1), ... zu begründen, warum die Implementierung von Prozessdigitalisierung einen entscheidenden Treiber der digitalen Transformation manifestiert (2), ... Entscheidungsprozesse bei digitalen Prozessen zu modellieren (3), ... Verfahren von Machine Learning gegenüberzustellen und die Logiken von Decision Tree Learning zu skizzieren (4), ... Data Mining und Process Mining zu differenzieren (4),
	<ul style="list-style-type: none"> ... die Potenziale von Prozessdigitalisierung im Unternehmen zu evaluieren, indem die Nützlichkeit von Robotic Process Automation (RPA) beurteilt wird (5), ... die Digitalisierungsreife einer Organisation zu bewerten (5), ... eine Prozessdigitalisierungsstrategie zu definieren (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Prozessdigitalisierung • Einordnung und Modellierung digitalisierter Prozesse • Theoretische Grundlagen der Prozessdigitalisierung • Data-Mining- und Machine-Learning-Verfahren • Process Mining zur KI-gestützten Prozessdatenanalyse • Intelligente Prozessautomatisierung
Lehr- und Lernformen	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Big Data und künstliche Intelligenz
LV-Nummer & Kurzname	M9-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung

LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Algorithmen im Bereich künstliche Intelligenz aufzuzählen (1), ... die technologischen Trends Big Data und künstliche Intelligenz zu erklären (2), ... die Chancen der Nutzung von künstlicher Intelligenz vor dem Hintergrund zu begründen, den aktuelle Herausforderungen (Klimawandel, demografischer Wandel, personalisierte Dienstleistungen) implizieren (2), ... Entscheidungen zu treffen, welche Methoden und Ansätze der künstlichen Intelligenz sich für welche Zwecke anwenden lassen (3), ... unterschiedliche Machine-Learning-Systeme zu differenzieren (4), ... Supervised Learning, Unsupervised Learning, Reinforcement Learning zu unterscheiden (4), ... soziale und gesellschaftliche Risiken im Hinblick auf den Einsatz von künstlicher Intelligenz zu beurteilen (5), ... die Umsetzung eines KI-Projekts im eigenen Unternehmen zu planen (6), ... die Auswirkungen von Policy Setting bezüglich unterschiedlicher Datenregime auf die Entwicklung von künstlicher Intelligenz zu bestimmen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffsdefinition Big Data • Begriffsdefinition künstliche Intelligenz • Forschungsansätze zur künstlichen Intelligenz • Einsatz von künstlicher Intelligenz als Unterstützung bei gesellschaftlichen Herausforderungen • Fallstudien künstliche Intelligenz • Chancen und Risiken der künstlichen Intelligenz im internationalen Kontext
Lehr- und Lernformen	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Datenbasierte Unternehmensprozesse
LV-Nummer & Kurzname	M9-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 9 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 9.
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Modul 10 – Human Resource Management (Wahlkorb 1)

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Human-Resource-Management – Personalentwicklung
LV-Nummer & Kurzname	M10-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Bedeutung für Personalentwicklung als Erfolgsfaktor für Unternehmen zu erklären (2), ... die Anforderungen an Personalmanagement in agilen Unternehmen zu beschreiben (2), ... Herausforderungen im Hinblick auf modernes Trennungsmanagement im Personalwesen methodisch zu lösen (3), ... verschiedene Ansätze bezüglich der Umsetzung von Weiterbildungsmaßnahmen zu differenzieren (4), ... Personalentwicklungsmaßnahmen anhand objektiver Kennziffern und Methoden zu evaluieren (5), ... Bedarfsprüfungen in der Personalentwicklung durchzuführen (6), ... Controlling bezüglich Personalentwicklung zu implementieren (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Lernen und Weiterbildung im Kontext von Personalentwicklung • Bedeutung von Persönlichkeitsmerkmalen in der Personalentwicklung • Personalauswahl im Kontext von Personalentwicklung • Prozess der Personalentwicklung • Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen • Personalmanagement in agilen Unternehmen • Modernes Trennungsmanagement
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9-LV4

Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Neue Arbeitswelt
LV-Nummer & Kurzname	M10-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Anforderungen der digitalen Arbeitswelt an MitarbeiterInnen zu beschreiben (1), ... Unterscheidungsmerkmale neuer Arbeitswelten gegenüber klassischer Industriearbeit zu benennen (1), ... Produktivitätsgewinne durch den Einsatz moderner Arbeitsweisen zu erklären (2), ... das Teal-Konzept im Kontext von New Work zu beschreiben (2), ... Transformationsmöglichkeiten klassischer Arbeitsmodelle hin zu neuen Formen der Zusammenarbeit aufzuzeigen (2), ... aus den New-Work-Konzepten neue Anforderungen an veränderte Leadership-Profile abzuleiten (3), ... unterschiedliche Modelle von New Work zu differenzieren (4), ... passende Modelle von New Work für die eigene Organisation zu beurteilen (5),
	<p>... eigenständig Ansätze für das Human-Resource-Management zu entwickeln, die zu Modellen von New Work führen (6).</p>

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen der digitalen Arbeitswelt • Die digitale Revolution – Herausforderungen und Chancen im Personalbereich • HR-Trend • New Work – eine Begriffsdefinition • The Future of Management is Teal • Die Zukunft der Personalabteilung • New Work und New Leadership
Lehr- und Lernformen	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M10-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Human Resource Management
LV-Nummer & Kurzname	M10-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 10 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 10.
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M10-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Modul 10 – Mobilitätsmanagement (Wahlkorb 2)

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Supply-Chain-Management
LV-Nummer & Kurzname	M10-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Bedeutung von Supply Chain und Supply-Chain-Management als betriebliche Funktion zu erklären (2), ... den Begriff Logistik zu präzisieren (2), ... Kosteneffizienz und Reaktionsfähigkeit von Supply Chains zu berechnen (3), ... Beschaffungs-, Produktions-, Distributionslogistik voneinander abzugrenzen (4), ... Push und Pull Supply Chains zu unterscheiden (4), ... Kooperation und Koordination in Supply Chains gegenüberzustellen (4), ... gängige Supply-Chain-Typen zu differenzieren (4), ... effiziente Modal Splits in der Supply Chain und in der Logistik zu beurteilen (5), ... operatives Lager- und Bestandsmanagement in einem Unternehmen zu evaluieren (5), ... eine Supply-Chain-Strategie für ein Unternehmen zu entwickeln (6), ... eine Supply Chain methodisch zu planen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebliche Leistungserbringung • Einführung in Supply Chains • Supply-Chain-Management • Einführung in die Logistik • Logistik als funktionsorientierte Dienstleistung • Logistik als Koordinationsfunktion
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning

Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test
---	------------------------------------

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Mobilität: Digitalisierung in Logistik und Supply-Chain-Management
LV-Nummer & Kurzname	M10-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... strukturelle Veränderungen in Supply Chains durch die Digitalisierung zu beschreiben (2), ... die Anbindung von Lieferanten im Rahmen einer digitalen Supply Chain zu strukturieren (3), ... digitale Supply Chains von konventionellen Supply Chains anhand konkreter Parameter zu unterscheiden (4), ... den Digitalisierungsgrad einer Supply Chain zu bestimmen (5), ... Wertschöpfungspotenziale durch die Digitalisierung von Supply Chains zu beurteilen (5), ... Automatisierungspotenziale und Chancen der Prozessautomatisierung in der Supply Chain zu evaluieren (5), ... eine synchronmodale Transportplanung durchzuführen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Transformation und die Supply Chain • Digitale Supply Chain • Handlungsfelder des digitalen Supply-Chain-Managements • Logistik 4.0 • Veränderungs- und Ertragspotenziale der digitalen Supply Chain
Lehr- und Lernformen	E-Learning
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M10-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Mobilitätsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M10-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 10 praxisorientiert anzuwenden.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 10.
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M10-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung