



# MBA Digital Transformation

---

Fernstudium des Executive Education Centers  
der FH des BFI Wien in Kooperation  
mit der E-Learning Group

# Das Fernstudium im Überblick

---

**Studienbeginn:**

Jederzeit möglich

---

**Akademischer Grad:**

Master of Business Administration (MBA)

---

**Verliehen von:**

Fachhochschule des BFI Wien

---

**Studienmodell:**

Berufsbegleitendes MBA Masterstudium / Fernstudium ohne Präsenz

---

**Sprache:**

Deutsch

---

**Dauer:**

18-42 Monate / 3-7 Semester (flexible Studiendauer ohne Mehrkosten)

---

**Prüfungen:**

Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) – wann und wo Sie wollen

---

**ECTS****Credit Points:**

90 ECTS

---

**Studiengebühren:**

€ 8.900,- (all-inclusive)

---

**Zulassungsvoraussetzungen:**

Hochschulabschluss (zumindest einem Bachelor gleichwertig)

**oder** Hochschulreife (Matura oder Abitur) + mindestens fünfjährige Berufspraxis

**oder** Abschluss IHK (mind. DQR-Niveau 6) + 5 Jahre Berufserfahrung

**oder** Abschluss staatl. geprüfter Betriebswirt + 5 Jahre Berufserfahrung

**oder** Abschluss Betriebswirt der HWO/HWK + 5 Jahre gleichzuhaltende Berufserfahrung

# Digitale Transformation - mehr als technischer Wandel

---

Klassisches Management folgte bisher einer leicht verständlichen Norm als Vorgabe: Zuerst wird in einer Organisation Stabilität aufgebaut, dann wird auf Grundlage dieser Struktur Wachstum erzielt. Die Überzeugung mag sich zwar fallweise bewährt haben, in die Zukunft trägt sie aber nicht. Der Wandel von Gesellschaft, den wir rundum beobachten, verlangt nach einer anderen Steuerungslogik. Denn erfolgreiches Management wird sich nunmehr danach bemessen, wie Veränderung organisiert wird.

Als wirksamer Treiber der Umbrüche agieren moderne Technologien und das Wesen der Innovation. Im Zusammenspiel verstehen sie es, Märkte neu zu verfassen und Gesellschaften anders zu organisieren. Das geschieht aber weder automatisch, noch eigenständig, sondern Wandel wird durch das Wirken von mutigen und agilen Verantwortungsträgern gestaltet.

Genau dieses Verständnis etabliert der MBA Digital Transformation. Er bereitet auf eine unternehmerische Zukunft vor, die sich fundamental von der Gegenwart unterscheidet. Die Lehrinhalte verstehen es dabei zum einen, die Entwicklungsperspektiven moderner Technologien aus strategischer Perspektive zu denken. Zum anderen wird die entscheidende Fragestellung verfolgt, welche Anforderungen sich Führungspersönlichkeiten in Zeiten des Umbruchs zu stellen haben. Das alles führt zu Einsichten, wie in Zeiten gesellschaftlicher Neufindung durchdachte Strategien definiert werden können, wie sich diese Vorhaben operativ im Rahmen von Change Management umsetzen lassen und welche Rolle der Technologie als Werkzeug in diesem Zusammenhang zukommt.



**Mag. Dr. Aaron Sterniczky**  
Leiter des Hochschullehrgangs



# Curriculum

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat	ECTS
M1: Digital Business	M1-LV1: Digital Business	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV2: Digital Technology Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV3: Digitalisierung im Handel und in der Produktion	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV4: Modulprojektarbeit: Digital Business	Modulprojektarbeit	3
M2: Leadership und Transformation	M2-LV1: Leadership und Management Tools	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV2: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV3: Leadership im digitalen Zeitalter	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV4: Entwicklungsmodelle von Organisationen und Organisationsdiagnostik	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV5: Modulprojektarbeit: Leadership und Organisation	Modulprojektarbeit	4
M3: Wissenschaftliches Arbeiten	M3-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV3: Exposé	Erstellung Exposé	2
M4: Strategisches und Change Management	M4-LV1: Strategisches Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV2: Change Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV3: Agilstabile Organisationen	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV4: Modulprojektarbeit: Strategisches und Change Management	Modulprojektarbeit	3
M5: Business Development	M5-LV1: Abschlussanalyse & Management Reporting	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV2: Entwicklung von Geschäftsmodellen	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Business Development	Modulprojektarbeit	2
M6: Wissens- und Innovationsmanagement	M6-LV1: Wissensmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV2: Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV3: Innovationsmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV4: Modulprojektarbeit: Wissens- und Innovationsmanagement	Modulprojektarbeit	3
M7: Digitale Ethik	M7-LV1: Compliance	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M7-LV2: Informationsethik	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M7-LV3: Modulprojektarbeit: Digitale Ethik	Modulprojektarbeit	2
M8: Marketing & Digital Marketing	M8-LV1: Marketing als betriebliche Funktion	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8-LV2: Mobile Commerce	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8-LV3: Digital Marketing	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8-LV4: Modulprojektarbeit: Marketing & Digital Marketing	Modulprojektarbeit	3
M9: Datenbasierte Unternehmensprozesse	M8-LV1: Data Science	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8-LV2: Prozessdigitalisierung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8-LV3: Big Data und Künstliche Intelligenz	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8-LV4: Modulprojektarbeit: Datenbasierte Unternehmensprozesse	Modulprojektarbeit	3

# Curriculum

---

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat	ECTS
M10: Human Resource Management (Wahlkorb 1)	M10-LV1: Human Resource Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M10-LV1: Neue Arbeitswelt	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M10-LV3: Modulprojektarbeit: Human Resource Management	Modulprojektarbeit	2
M10: Mobilitätsmanagement (Wahlkorb 2)	M10-LV1: Supply Chain Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M10-LV2: Mobilität 2.0	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M10-LV3: Modulprojektarbeit: Mobilitätsmanagement	Modulprojektarbeit	2
M11: Master Thesis	Masterarbeit	Schriftliche Abschlussarbeit & Verteidigung der Masterarbeit	9
		<b>Gesamt</b>	<b>90</b>

In Summe erwerben Sie durch das Fernstudium 90 ECTS.

# Zielgruppe

---

Zielgruppe des Fernstudiums MBA Digital Transformation sind berufstätige Personen, welche die Chancen der Digitalisierung für Ihr Unternehmen nutzen möchten. Die zentrale Verantwortung, Antworten auf die Fragen und Herausforderungen der neuen digitalen Gesellschaft zu finden, liegt in Unternehmen aller Größen auf Managementebene. Auch in Klein- und Mittelunternehmen besteht die Notwendigkeit, sich fundiert mit der digitalen Transformation auseinanderzusetzen und entsprechende Schlussfolgerungen abzuleiten. Als Absolvent des MBA Digital Transformation sind Sie in der Lage, die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen zielführend zu denken und zu lenken.

# Lehrgangsdauer

---

Der MBA Digital Transformation ist als Online-Fernstudium konzipiert und kann in einer Mindeststudienzeit von 18 Monaten absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und eine wissenschaftliche Abschlussarbeit verfasst werden, sodass innerhalb von 18 Monaten der akademische Grad Master of Business Administration (MBA) erworben werden kann. Eine Verlängerung der Studiendauer auf bis zu insgesamt 42 Monate (3,5 Jahre) ist möglich. Zudem kann eine Lehrgangsunterbrechung (Karenzierung) von bis zu 12 Monaten in Anspruch genommen werden. Besonders praktisch: Sie müssen bei Ihrer Studienanmeldung kein Zeitmodell (bspw. Vollzeit oder Teilzeit) wählen, sondern teilen sich Ihren MBA grundsätzlich frei ein.



*\*Beachten Sie unsere regelmäßigen Aktionen.*

# Kostenloser Online-Infoabend

Erfahren Sie in nur 60 Minuten alles zum MBA Fernstudium!



<https://fernstudium.study/beratung/mba-infoabend/>

# Leistungsnachweise

---

Alle Prüfungen und Modulprojektarbeiten Ihres MBA Fernstudiums (inklusive der Abschlussprüfung) finden vollständig online statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer modernen Prüfungssoftware, die in unserer Online-Lernplattform integriert ist. Die während der Online-Prüfungen aktive Proctoring-Software („Proctoring“ bedeutet so viel wie „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität des Studenten zu überprüfen. Um dies gewährleisten zu können, wird während der Prüfung auf Webcam und Mikrofon des PCs des Studierenden zugegriffen. Der Studierende wird während der Prüfung gefilmt und das aufgenommene Material automatisch von der Software auf Auffälligkeiten geprüft. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Alle Prüfungen während Ihres MBA Fernstudiums können von Ihnen jederzeit absolviert werden – ganz ohne Voranmeldung. Sie benötigen lediglich einen PC/Laptop sowie eine Webcam und ein Mikrofon. Gemäß Fachhochschulgesetz stehen Ihnen pro Prüfungsleistung drei Prüfungsantritte zur Verfügung. Eine positiv beurteilte LV-Prüfung kann nicht wiederholt werden.

Nach positiver Absolvierung aller Lehrveranstaltungen (inkl. deren LV-Prüfungen) innerhalb eines Moduls erhalten Sie Zugang zur letzten Lehrveranstaltung, welche die Angabe für die Modulprojektarbeit des jeweiligen Moduls enthält. Im Rahmen der Modulprojektarbeit bearbeiten Sie praxisnahe Aufgabenstellungen, beispielsweise in Form von Fallstudien. Nach Absprache mit der Lehrgangsleitung können Sie auch Themen aus Ihrem eigenen Unternehmen bearbeiten. Die Modulprojektarbeit erarbeiten Sie im Selbststudium.

# Lehrgangsgebühren

---

Die Gebühren für den MBA Digital Transformation belaufen sich auf insgesamt € 8.900,- und inkludieren alle Unterlagen, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, interaktive Übungen, Lernvideos etc.), die Nutzung der Lernplattform, alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren), den technischen und fachlichen Support, die Betreuung der Masterarbeit, die Nutzung der Online-Bibliothek, die Ausstellung Ihres MBA Abschlussdokuments sowie den ÖH-Beitrag. Auch bei längerer Lehrgangsdauer (im Rahmen der Maximalstudienzeit) entstehen keinerlei Mehrkosten.



# Abschluss

---

Mit positiver Absolvierung der Abschlussprüfung wird Ihnen von der FH des BFI Wien der akademische Grad Master of Business Administration (MBA) verliehen. Dieser ist ein international anerkannter akademischer Abschluss und erlaubt Ihnen das uneingeschränkte Führen dieses akademischen Grades, wobei zu beachten ist, dass die Bezeichnung MBA hinter dem Namen zu führen ist. Der MBA ist im Europäischen Qualifikationsrahmen und im Nationalen Qualifikationsrahmen auf Niveau 7 eingeordnet.

## Ihre Vorteile

---

- + Berufsbegleitend & praxisnah
- + Staatlich anerkannt
- + Jederzeit starten
- + Persönlicher Study Coach
- + Keine Präsenzzeiten
- + Online-Prüfungen (ohne Vorankündigung)
- + All-in-Lehrgangsgebühren
- + Größte MBA-Community in Europa

**Jetzt Testzugang  
zur Lernplattform  
anfordern!**

[https://fernstudium.study/  
ueber-uns/testzugang](https://fernstudium.study/ueber-uns/testzugang)



# E-Learning Group

---

Die E-Learning Group ist Ihr kompetenter Partner in Sachen Weiterbildung. Zusammen mit renommierten Partnerhochschulen konzipieren wir hochflexible, berufsbegleitende Hochschullehrgänge und setzen diese anschließend in die Tat um. Dabei erkennen wir die Zeichen der Zeit. Aufgrund der Digitalisierung ist es heutzutage im Zuge einer Weiterbildung nicht mehr notwendig, zum Studieren vor Ort an einer Hochschule zu sein, im Gegenteil: E-Learning und eine moderne Lernplattform ermöglichen ein Fernstudium, welches sich seinen Namen redlich verdient. Alle Lehrinhalte sind für die Studierenden jederzeit digital über den Online Campus oder per App abrufbar. Dadurch können unsere Weiterbildungsangebote problemlos neben Job und Familie absolviert werden – ohne einen einzigen Tag an einer Hochschule zu verbringen.

Mittlerweile blicken wir auf über zehn Jahre Erfahrung im Online-Learning-Bereich zurück. Genau von dieser Erfahrung profitieren sowohl unsere Hochschulpartner als auch unsere Studierenden.

## FH des BFI Wien

---



Angewandte Forschung ist der tragende Pfeiler der FH des BFI Wien. Zudem arbeitet die FH des BFI Wien intensiv mit Unternehmen aus der Privatwirtschaft zusammen, um eine praxisnahe Weiterbildung zu gewährleisten.

Seit der Gründung der Hochschule im Jahr 1996 hat sich einiges getan – derzeit studieren an der FH über 3.300 Studierende – Tendenz stark steigend. Mit in Summe 29 Studien- und Lehrgängen aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft zählt die Fachhochschule zu den Qualitätsführern im Bereich Management. Für Studierende bietet die FH des BFI Wien eine angewandte wirtschaftswissenschaftliche und berufsfreundliche Weiterbildung, die attraktive Zukunftsperspektiven eröffnet.

Die FH BFI Wien EEC GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Fachhochschule des BFI Wien GmbH. Ihr Unternehmensgegenstand ist u.a. die Entwicklung, Organisation und Durchführung von Hochschullehrgängen iSd § 9 Fachhochschulgesetz (FHG). Die Hochschullehrgänge werden von der FH BFI Wien EEC GmbH angeboten, organisiert und durchgeführt und sind dabei in die Qualitätssicherung und -entwicklung der Fachhochschule eingebunden. Der Lehrplan und die Inhalte des Fernstudiums werden durch die Fachhochschule freigegeben und qualitätsgesichert.

# Kontakt und Anmeldung

---

Die Anmeldung zum MBA Fernstudium erfolgt online über das Anmeldeformular auf <https://fernstudium.study/mba-anmeldung/>. Der Studienstart ist jederzeit möglich und kann direkt bei der Online-Anmeldung gewählt werden.

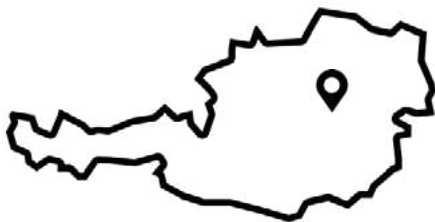
Bitte beachten Sie, dass mit Absenden des Formulars auf dieser Seite eine verbindliche Anmeldung zustande kommt. Sollten Sie lediglich Ihre mögliche Zulassung zum Fernstudium überprüfen wollen, wenden Sie sich bitte an unsere Studienberatung.



## Studienberatung

Sie erreichen unsere Studienberatung unter [studienberatung@e-learning-group.com](mailto:studienberatung@e-learning-group.com)

+43 1 361 97 67 10



## Sie möchten sich lieber persönlich vor Ort beraten lassen?

Studienzentrum Wien

Guglgasse 12 / Gasometer Turm C (3. OG)

A - 1110 Wien

Das Studienzentrum Wien ist öffentlich über die U-Bahn-Station "U3 Gasometer" – in weniger als fünf Gehminuten zu erreichen. Auch eine Parkgarage ist vorhanden.

## **E-Learning Group**

---

Guglgasse 12 / 3. OG  
Gasometer Turm C  
A-1110 Wien

[studienberatung@e-learning-group.com](mailto:studienberatung@e-learning-group.com)

+43 1 361 97 67 10

<https://fernstudium.study/>

