



MBA Digital Marketing & Data Management

Fernstudium des Executive Education Centers
der FH des BFI Wien in Kooperation
mit der E-Learning Group

Das Fernstudium im Überblick

**Studienbeginn:**

Jederzeit möglich

**Akademischer Grad:**

Master of Business Administration (MBA)

**Verliehen von:**

Fachhochschule des BFI Wien

**Studienmodell:**

Berufsbegleitendes MBA Masterstudium / Fernstudium ohne Präsenz

**Sprache:**

Deutsch

**Dauer:**

18-42 Monate / 3-7 Semester (flexible Studiendauer ohne Mehrkosten)

**Prüfungen:**

Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) – wann und wo Sie wollen

ECTS

Credit Points:

90 ECTS

**Studiengebühren:**

€ 8.900,- (all-inclusive)

**Zulassungsvoraussetzungen:**

Hochschulabschluss (zumindest einem Bachelor gleichwertig)

oder Hochschulreife (Matura oder Abitur) + mindestens fünfjährige Berufspraxis

oder Abschluss IHK (mind. DQR-Niveau 6) + 5 Jahre Berufserfahrung

oder Abschluss staatl. geprüfter Betriebswirt + 5 Jahre Berufserfahrung

oder Abschluss Betriebswirt der HWO/HWK + 5 Jahre gleichzuhaltende Berufserfahrung

Marketing im digitalen Zeitalter

Wer Online Marketing schlicht als digitale Fortsetzung bisheriger Marketingpraxis begreift, kann die greifbaren Potenziale der Entwicklung nicht erkennen.

Zu oft wird folgendermaßen vorgegangen: Was ursprünglich eine bezahlte Annonce in gedruckten Printmedien war, wird nunmehr zur platzierten Werbeeinschaltung bei Suchmaschinen. Der Vertrieb baut dann noch ein Einkaufserlebnis online auf, um stationären und digitalen Handel zusammenzuführen. Vermeintlich wurde dann ein überzeugendes Gesamtpaket geschnürt und Online Marketing smart umgesetzt. Mit Modernisierung und digitaler Transformation hat das jedoch wenig gemein. Solche Ansätze sind nichts anderes als leichte Modulationen bestehender Verfahren. Für die Zukunft reicht das nicht. Weit gefehlt.

Stattdessen braucht es neue Ideen und neue Werkzeuge, um mittels neuer Medien Kundenbeziehungen zu stiften und zu stärken. Richtig und anspruchsvoll gedacht, gehorcht der virtuelle Raum anderen Funktionslogiken als die konventionelle Kommunikationspolitik. Welche Ansätze das wären, dieses Fachwissen vermittelt der MBA Digital Marketing & Data Management intensiv und praxisnah.

Dieses MBA Fernstudium führt kreative Marketingideen, technologische Möglichkeiten und strategische Leitlinien ganzheitlich zusammen. Das alles geschieht mit einem Ziel und einer Absicht: StudentInnen und später AbsolventInnen dazu befähigen, eigenständig ein überzeugendes Online-Erlebnis zu kreieren und die digitale Welt neu zu denken.

Mag. Claudio Biedermann, MBA
Leiter des Hochschullehrgangs



Curriculum

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat	ECTS
M1: Marketing Management	M1-LV1: Strategisches Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV2: Marketing 4.0	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M2: Wissenschaftliches Arbeiten	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethoden	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV3: Exposé	Erstellung Exposé	2
M3: Marketing Intelligence	M3-LV1: Markt- & Potentialanalyse	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV2: Marktforschung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV3: Kundenprofile & Kundenanalyse	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: Marketing Intelligence	Modulprojektarbeit	3
M4: Digitale Marktpräsenz	M4-LV1: Website Design & Usability	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV2: SEO	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV3: SEA	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV4: Modulprojektarbeit: Digitale Marktpräsenz	Modulprojektarbeit	3
M5: Instrumente des Digital Marketing	M5-LV1: Social Media & Influencer Marketing	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV2: Content Marketing & Storytelling	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV3: Online Advertising	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV4: Modulprojektarbeit: Instrumente des Digital Marketing	Modulprojektarbeit	3
M6: Implementierung Digitaler Marketingstrategien	M6-LV1: Key Performance Indicators	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV2: Digital Media Planning	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV3: Marketing Automation	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV4: Modulprojektarbeit: Implementierung Digitaler Marketingstrategien	Modulprojektarbeit	3
M7: Marketing Analytics & Datenschutz	M7-LV1: Marketing Data Science	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M7-LV2: Datenschutz & DSGVO	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M7-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Analytics & Datenschutz	Modulprojektarbeit	2
M8: Wahlmodul 1			9
M9: Wahlmodul 2			9
M10: Wahlmodul 3			9
M11: Master Thesis	Masterarbeit	Schriftliche Abschlussarbeit und Verteidigung der Masterarbeit	9
		Gesamt	90

In Summe erwerben Sie durch das Fernstudium 90 ECTS.

Curriculum

Wahlmodule

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat	ECTS
M8/9/10: Managementkompetenzen	M8/9/10-LV1: Corporate Management: Unternehmensführung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV2: Change Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV3: Leadership & Kommunikation	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV4: Modulprojektarbeit: Managementkompetenzen	Modulprojektarbeit	3
M8/9/10: Digital Business & E-Commerce	M8/9/10-LV1: Digitale Geschäftsmodelle	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV2: E-Commerce	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV3: Mobile App Marketing & Mobile Commerce	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV4: Modulprojektarbeit: Digital Business & E-Commerce	Modulprojektarbeit	3
M8/9/10: Green Marketing	M8/9/10-LV1: Corporate Social Responsibility	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV2: Green-Business-Modelle	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV3: Sustainable Brand Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV4: Modulprojektarbeit: Green Marketing	Modulprojektarbeit	3
M8/9/10: Internationales Marketing & Brand Management	M8/9/10-LV1: Internationales Marketing	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV2: Strategisches Brand Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV3: Employer Branding & Personalmarketing	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV4: Modulprojektarbeit: Internationales Marketing & Brand Management	Modulprojektarbeit	3
M8/9/10: Psychologie im Marketing	M8/9/10-LV1: Wirtschaftspsychologie	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV2: Medien- & Kommunikationspsychologie	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV3: Konsumenten- & Werbepsychologie	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV4: Modulprojektarbeit: Psychologie im Marketing	Modulprojektarbeit	3
M8/9/10: Angewandtes Data Management	M8/9/10-LV1: Data Science	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV2: Big Data & Künstliche Intelligenz	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV3: Trustworthy Artificial Intelligence	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M8/9/10-LV4: Modulprojektarbeit: Angewandtes Data Management	Modulprojektarbeit	3

Zielgruppe

Zielgruppe dieses MBA Fernstudiums sind berufstätige Personen mit einer Tätigkeit in den Bereichen PR, Marketing oder Kommunikation. Für diese Personengruppe eröffnet der MBA Digital Marketing & Data Management die Möglichkeit, neue Fähigkeiten zu erlernen, bestehendes Wissen zu vertiefen und das Gelernte umgehend in ihrem Beruf einzusetzen. Zugleich eignet sich das MBA Fernstudium auch für Führungskräfte, welche Ihr Management-Know-How ausbauen und festigen sowie einen umfassenden Einblick in die heute so entscheidende digitale Unternehmenskommunikation erlangen möchten.

Lehrgangsdauer

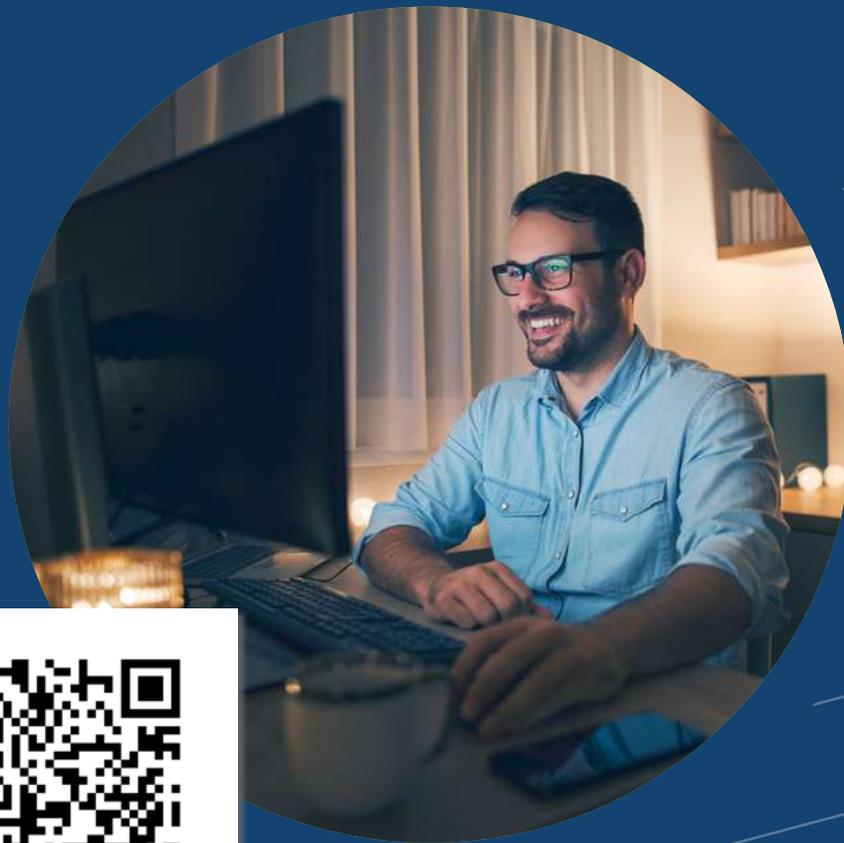
Der MBA Digital Marketing & Data Management ist als Online-Fernstudium konzipiert und kann in einer Mindeststudienzeit von 18 Monaten absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und eine wissenschaftliche Abschlussarbeit verfasst werden, sodass innerhalb von 18 Monaten der akademische Grad Master of Business Administration (MBA) erworben werden kann. Eine Verlängerung der Studiendauer auf bis zu insgesamt 42 Monate (3,5 Jahre) ist möglich. Zudem kann eine Lehrgangsunterbrechung (Karenzierung) von bis zu 12 Monaten in Anspruch genommen werden. Besonders praktisch: Sie müssen bei Ihrer Studienanmeldung kein Zeitmodell (bspw. Vollzeit oder Teilzeit) wählen, sondern teilen sich Ihren MBA grundsätzlich frei ein.



**Beachten Sie unsere regelmäßigen Aktionen.*

Kostenloser Online-Infoabend

Erfahren Sie in nur 60 Minuten alles zum MBA Fernstudium!



<https://fernstudium.study/beratung/mba-infoabend/>

Leistungsnachweise

Alle Prüfungen und Modulprojektarbeiten Ihres MBA Fernstudiums (inklusive der Abschlussprüfung) finden vollständig online statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer modernen Prüfungssoftware, die in unserer Online-Lernplattform integriert ist. Die während der Online-Prüfungen aktive Proctoring-Software („Proctoring“ bedeutet so viel wie „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität des Studenten zu überprüfen. Um dies gewährleisten zu können, wird während der Prüfung auf Webcam und Mikrofon des PCs des Studierenden zugegriffen. Der Studierende wird während der Prüfung gefilmt und das aufgenommene Material automatisch von der Software auf Auffälligkeiten geprüft. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Alle Prüfungen während Ihres MBA Fernstudiums können von Ihnen jederzeit absolviert werden – ganz ohne Voranmeldung. Sie benötigen lediglich einen PC/Laptop sowie eine Webcam und ein Mikrofon. Gemäß Fachhochschulgesetz stehen Ihnen pro Prüfungsleistung drei Prüfungsantritte zur Verfügung. Eine positiv beurteilte LV-Prüfung kann nicht wiederholt werden.

Nach positiver Absolvierung aller Lehrveranstaltungen (inkl. deren LV-Prüfungen) innerhalb eines Moduls erhalten Sie Zugang zur letzten Lehrveranstaltung, welche die Angabe für die Modulprojektarbeit des jeweiligen Moduls enthält. Im Rahmen der Modulprojektarbeit bearbeiten Sie praxisnahe Aufgabenstellungen, beispielsweise in Form von Fallstudien. Nach Absprache mit der Lehrgangsleitung können Sie auch Themen aus Ihrem eigenen Unternehmen bearbeiten. Die Modulprojektarbeit erarbeiten Sie im Selbststudium.

Lehrgangsgebühren

Die Gebühren für den MBA Digital Marketing & Data Management belaufen sich auf insgesamt € 8.900,- und inkludieren alle Unterlagen, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, interaktive Übungen, Lernvideos etc.), die Nutzung der Lernplattform, alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren), den technischen und fachlichen Support, die Betreuung der Masterarbeit, die Nutzung der Online-Bibliothek, die Ausstellung Ihres MBA Abschlussdokuments sowie den ÖH-Beitrag. Auch bei längerer Lehrgangsdauer (im Rahmen der Maximalstudienzeit) entstehen keinerlei Mehrkosten.

Abschluss

Mit positiver Absolvierung der Abschlussprüfung wird Ihnen von der FH des BFI Wien der akademische Grad Master of Business Administration (MBA) verliehen. Dieser ist ein international anerkannter akademischer Abschluss und erlaubt Ihnen das uneingeschränkte Führen dieses akademischen Grades, wobei zu beachten ist, dass die Bezeichnung MBA hinter dem Namen zu führen ist. Der MBA ist im Europäischen Qualifikationsrahmen und im Nationalen Qualifikationsrahmen auf Niveau 7 eingeordnet.

Ihre Vorteile

- + Berufsbegleitend & praxisnah
- + Staatlich anerkannt
- + Jederzeit starten
- + Persönlicher Study Coach
- + Keine Präsenzzeiten
- + Online-Prüfungen (ohne Vorankündigung)
- + All-in-Lehrgangsgebühren
- + Größte MBA-Community in Europa

**Jetzt Testzugang
zur Lernplattform
anfordern!**

[https://fernstudium.study/
ueber-uns/testzugang](https://fernstudium.study/ueber-uns/testzugang)



E-Learning Group

Die E-Learning Group ist Ihr kompetenter Partner in Sachen Weiterbildung. Zusammen mit renommierten Partnerhochschulen konzipieren wir hochflexible, berufsbegleitende Hochschullehrgänge und setzen diese anschließend in die Tat um. Dabei erkennen wir die Zeichen der Zeit. Aufgrund der Digitalisierung ist es heutzutage im Zuge einer Weiterbildung nicht mehr notwendig, zum Studieren vor Ort an einer Hochschule zu sein, im Gegenteil: E-Learning und eine moderne Lernplattform ermöglichen ein Fernstudium, welches sich seinen Namen redlich verdient. Alle Lehrinhalte sind für die Studierenden jederzeit digital über den Online Campus oder per App abrufbar. Dadurch können unsere Weiterbildungsangebote problemlos neben Job und Familie absolviert werden – ohne einen einzigen Tag an einer Hochschule zu verbringen.

Mittlerweile blicken wir auf über zehn Jahre Erfahrung im Online-Learning-Bereich zurück. Genau von dieser Erfahrung profitieren sowohl unsere Hochschulpartner als auch unsere Studierenden.

FH des BFI Wien



Angewandte Forschung ist der tragende Pfeiler der FH des BFI Wien. Zudem arbeitet die FH des BFI Wien intensiv mit Unternehmen aus der Privatwirtschaft zusammen, um eine praxisnahe Weiterbildung zu gewährleisten.

Seit der Gründung der Hochschule im Jahr 1996 hat sich einiges getan – derzeit studieren an der FH über 3.300 Studierende – Tendenz stark steigend. Mit in Summe 29 Studien- und Lehrgängen aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft zählt die Fachhochschule zu den Qualitätsführern im Bereich Management. Für Studierende bietet die FH des BFI Wien eine angewandte wirtschaftswissenschaftliche und berufsfreundliche Weiterbildung, die attraktive Zukunftsperspektiven eröffnet.

Die FH BFI Wien EEC GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Fachhochschule des BFI Wien GmbH. Ihr Unternehmensgegenstand ist u.a. die Entwicklung, Organisation und Durchführung von Hochschullehrgängen iSd § 9 Fachhochschulgesetz (FHG). Die Hochschullehrgänge werden von der FH BFI Wien EEC GmbH angeboten, organisiert und durchgeführt und sind dabei in die Qualitätssicherung und -entwicklung der Fachhochschule eingebunden. Der Lehrplan und die Inhalte des Fernstudiums werden durch die Fachhochschule freigegeben und qualitätsgesichert.

Kontakt und Anmeldung

Die Anmeldung zum MBA Fernstudium erfolgt online über das Anmeldeformular auf <https://fernstudium.study/mba-anmeldung/>. Der Studienstart ist jederzeit möglich und kann direkt bei der Online-Anmeldung gewählt werden.

Bitte beachten Sie, dass mit Absenden des Formulars auf dieser Seite eine verbindliche Anmeldung zustande kommt. Sollten Sie lediglich Ihre mögliche Zulassung zum Fernstudium überprüfen wollen, wenden Sie sich bitte an unsere Studienberatung.



Studienberatung

Sie erreichen unsere Studienberatung unter
studienberatung@e-learning-group.com

+43 1 361 97 67 10



Sie möchten sich lieber persönlich vor Ort beraten lassen?

Studienzentrum Wien

Guglgasse 12 / Gasometer Turm C (3. OG)

A - 1110 Wien

Das Studienzentrum Wien ist öffentlich über die U-Bahn-Station "U3 Gasometer" – in weniger als fünf Gehminuten zu erreichen. Auch eine Parkgarage ist vorhanden.

E-Learning Group

Guglgasse 12 / 3. OG
Gasometer Turm C
A-1110 Wien

studienberatung@e-learning-group.com

+43 1 361 97 67 10

<https://fernstudium.study/>

