

## Forschungsstrategie „Technisches Vertriebsmanagement“ (TVM)

Der Studiengang TVM widmet sich folgenden drei studiengangsbezogenen Forschungsfeldern:

- (1) Forschung zur Digitalisierung im Vertrieb:** Der Arbeitsalltag im Vertrieb wurde und wird noch immer einem radikalen Wandel unterzogen durch die Digitalisierung.

*3 Ebenen der Digitalisierung:*

- Die Abläufe im Unternehmen: Vertriebsprozesse, interne Abstimmungen und Kommunikation.
- Die Produkte werden digital: im technischen Bereich bedeutet das, dass Produkte und gleichzeitig digitale Lösungen, die einen besseren Nutzen der Produkte ermöglichen, für den Vertrieb relevant werden.
- Neue Geschäftsmodelle, Plattformen, Vertriebssysteme verändern die Grundlagen in der Wertschöpfung und das Geschäft

Die Digitalisierung stellt zunehmend klassische Formen der Organisation in Frage und erzeugt durch die inhärenten sachlichen Vernetzungen interdisziplinären, transdisziplinären und hierarchieübergreifenden Kooperationsbedarf. Die Rolle des Vertriebs und dessen Wirksamkeit als Funktion im Unternehmen wird zukünftig innovative Organisations- und Steuerungsmodelle und neue betriebliche Kooperationsformen benötigen. Dazu sollen Forschungsarbeiten konzeptionelle Hinweise und praktische Anregungen liefern.

Im Studiengang selbst kommt der „Online-Kommunikation“ eine besondere Bedeutung zu, deshalb wird im Studiengang TVM Forschung zur Digitalisierung im Vertrieb forciert. Die Forschungsergebnisse werden z.B. in Working-Papers publiziert sowie in Lehre und Didaktik integriert. Außerdem sollen neue Geschäftsmodelle, Plattformen und Vertriebssysteme aktiv beforscht werden.

- (2) Interventionsforschung Didaktik:** Im Studiengang TVM werden Lehrveranstaltungen beforscht und im Zuge dessen bestehende didaktische Konzepte analysiert und adaptiert. Außerdem ist es Ziel, innovative didaktische Konzepte zu entwickeln, die das Lernen und Lehren in Bezug auf Anforderungen der „New Work-Konzepte“ anreichern. Die Studierenden sind aktiv in diese Prozesse eingebunden. Die gewonnenen Erkenntnisse werden publiziert.

- (3) Interventionsforschung lernende Organisation / Internationalisierung:** Im Studiengang TVM wird dessen Organisation und das Zusammenspiel von Verwaltung, Lehre, Forschung und Entwicklung im Gesamtkontext der Fachhochschule des BFI Wien beforscht. Außerdem wird mittels aktiver Beteiligung an internationalen Initiativen bzw. Vereinigungen<sup>1</sup> eine internationale Vernetzung verwirklicht und beforscht. Dabei wird insbesondere darauf geachtet, dass bestehende Programme wie z.B. *ERASMUS+* genutzt, das Themenfeld *New Work New Business* fokussiert und *Praxispartner\*innen* integriert werden. Die gewonnenen Erkenntnisse werden entsprechend aufbereitet publiziert.

---

<sup>1</sup> Z.B.: International Marketing Week, Virtual Teams in International Business [VIBU, <http://www.vibu.fi/>], Academic Association of Sales Engineering [AASE]