

Modultitel	LV-Titel	ECTS
M1: Global Economy and Management	M1-LV1: Globale Märkte und Ökonomie	2
	M1-LV2: Digitale Geschäftsmodellentwicklung	2
	M1-LV3: Modulprojektarbeit: Global Economy and Management	2
M2: Academic Research Skills	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	2
	M2-LV3: Disposition	5
M3: International Management Competencies	M3-LV1: Strategisches Management	2
	M3-LV2: Digitales Innovationsmanagement	2
	M3-LV3: International Business und Management	2
	M3-LV4: Modulprojektarbeit: International Management Competencies	2
M4: International Leadership	M4-LV1: Leadership und Kommunikation	2
	M4-LV2: International Social Skills	2
	M4-LV3: Digital Leadership	2
	M4-LV4: Modulprojektarbeit: International Leadership	2
M5: International and Digital HR Management	M5-LV1: Internationales Human Resource Management	2
	M5-LV2: Interkulturelles Management	2
	M5-LV3: Digital Recruiting und Onboarding	2
	M5-LV4: Modulprojektarbeit: International and Digital HR Management	2
M6: International Marketing and Brand Management	M6-LV1: Internationales Marketing Management	2
	M6-LV2: Strategisches Marketing und Brand Management	2
	M6-LV3: Green Marketing	2
	M6-LV4: Modulprojektarbeit: International Marketing and Brand Management	2
M7: International Financial Management	M7-LV1: Internationales Finanzmanagement	2
	M7-LV2: Digital Finance	2
	M7-LV3: Nachhaltiges Finanzmanagement	2
	M7-LV4: Modulprojektarbeit: International Financial Management	2
M8: International and Sustainable Supply Chain Management	M8-LV1: Internationales Supply Chain Management	2
	M8-LV2: Digitale Supply Chain	2
	M8-LV3: Green Logistics	2
	M8-LV4: Modulprojektarbeit: International and Sustainable Supply Chain Management	2
M9: Globales Unternehmensmanagement	M9-LV1: Globale Unternehmensstrategie	3
	M9-LV2: Risiko- und Reputationsmanagement	3
	M9-LV3: Strategische Herausforderungen in Emerging Markets	3
	M9-LV4: Modulprojektarbeit: Globales Unternehmensmanagement	3
M10: Master Thesis	Master Thesis	15
		90

ECTS-Punkte ergeben sich aus der geschätzten Zeit, die man durchschnittlich für die Absolvierung einzelner Lehrveranstaltungen braucht. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand des Studierenden von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 2.250 Stunden.